



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





– Área Académica: Administración

– Tema: Relaciones Internacionales

- Profesor(a): Danae Duana Davila
- José Luis Dueñas Soto
- Pérez Herrera Elida Rocio

– Periodo: Enero – Junio 2021



# Relaciones Internacionales

– Área Académica: Administración

– **NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Entorno macroeconómico**

– OBJETIVO DE LA UNIDAD: Analiza el papel que juega el tipo de cambio en la economía nacional, así como en el comercio internacional por medio de los costos y beneficios del comercio, con la finalidad de obtener una visión internacional.

– Tema: Relaciones Internacionales

- Es una disciplina académica que sirve para enfocarse hacia las relaciones de Estados entre sí mismos y con otras unidades que conforman el sistema internacional.

Profesor(a): Danae Duana Davila  
José Luis Dueñas Soto  
Pérez Herrera Elida Rocio

– Periodo: Enero-Junio 2021



# Relaciones Internacionales

**Resumen:** Las relaciones internacionales son un campo de estudio de carácter social, económico, jurídico y político basado en el conocimiento y el análisis de la convivencia entre los distintos países y sus acciones en un marco global. Esta forma de ciencia social o disciplina académica se conforma como una herramienta de estudio sociológico, cultural, económico y político sobre el mapa global y las interacciones de sus elementos. Así se estudian e interpretan las relaciones existentes entre países en múltiples aspectos.

**Palabras clave.**-Exportaciones, importaciones, aranceles, globalización tratados, teorías, balanza de pagos, divisas, tipo de cambio.

**Abstract:** International relations are a field of study of a social, economic, legal and political nature based on the knowledge and analysis of the coexistence between different countries and their actions in a global framework. This form of social science or academic discipline is formed as a tool for sociological, cultural, economic and political study on the global map and the interactions of its elements. This is the relationships between countries are studied and interpreted in multiple aspects.

**Keywords.**- Exports, Imports, tariffs, globalization, theories, balance of payments, currencies, Exchange rate.



# RELACIONES INTERNACIONALES

- Son una disciplina académica que sirve para enfocarse hacia las relaciones de Estados entre sí mismos y con otras unidades que compongan el sistema internacional.



# 4.1 COMERCIO INTERNACIONAL



## COMERCIO INTERNACIONAL

- **Conjunto de transacciones comerciales** (mercancías, servicios) **entre diversos países**, el comercio exterior es una ampliación del comercio interior y surge por la necesidad que tienen los países de obtener bienes y servicios que no se producen internamente, el comercio internacional esta representado por las importaciones y exportaciones de los países.
- **El beneficio del comercio internacional** radica en un empleo más eficiente de las fuerzas productivas del mundo.



# COMERCIO INTERNACIONAL

- Es la rama de la economía que se ocupa del intercambio de bienes y servicios con otros países.
- El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costos.





## Comercio internacional frente al comercio nacional

Se diferencia el **análisis del comercio internacional del análisis de los mercados internos** en tres aspectos:

- **Aumento de las oportunidades comerciales:** la principal ventaja del comercio internacional se halla en que amplía los horizontes comerciales
- **Soberanía de las naciones:** en el comercio internacional intervienen personas y empresas que viven en países distintos. Cada nación es una entidad soberana que regula la circulación de personas, bienes y flujos financieros a traves de las fronteras





- **Causas del comercio internacional de bienes y servicios**
- A los **países les resulta beneficioso** participar en el comercio internacional por varias razones:
  - por las diferencias entre las condiciones de producción
  - por los costos decrecientes de producción
  - por las diferencias entre los gustos de los distintos países

## **Causas:**

### **1. diversidad de recursos naturales:**

Una de las razones por las que existe el comercio es la diferencia entre los países respecto a sus posibilidades productivas, esta diferencia se debe a la **dotación de recursos naturales**





## 2. Diferencias de gustos:

La segunda causa del comercio se haya en las **preferencias**, aun cuando las condiciones de producción fueran idénticas en todas las regiones los países se dedicarían al comercio si tuvieran gustos diferentes

## 3. Costos decrecientes:

La razón por la que hay comercio es la existencia de diferencias entre los costos de producción de los países, los procesos industriales disfrutan de economía de escala, así cuando un país consigue una ventaja en la producción de un determinado producto, puede convertirse en un productor de grandes volúmenes a bajos costos. Las economías de gran escala dan una ventaja significativa e costos y de tecnología sobre otros países a los cuales les resulta mas barato comprar al principal productor que fabricar el producto ellos mismos. La producción en gran escala suele ser una importante ventaja en las industrias que tienen grandes gastos de investigación y desarrollo



# TEORIAS

- Teoría del comercio internacional
- Teoría de la ventaja absoluta
- Teoría de la ventaja comparativa
- Teoría de la dotación de factores
- Teoría del ciclo de la vida de los productos internacionales



# TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- Según el mercantilismo, un gobierno puede mejorar el bienestar económico de un país estimulando las exportaciones y desalentando las importaciones, esto favorece el flujo de riqueza hacia el país.



# TEORIA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

- Sostiene que los países se especializan en la producción de los bienes que pueden producir más eficientemente que los demás
- Costo de mano de obra (en horas) para producir una unidad.



# TEORIA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

- Es propuesta por David Ricardo y establece que las naciones deberían de producir los bienes que les ofrecen mayores ventajas relativas.



# TEORIA DE LA DOTACION DE FACTORES

- Los países producirán y exportaran bienes que incluyan cantidades de la producción que posean en abundancia e importaran los escaseen en su territorio.



# TEORIA DEL CICLO DE LA VIDA DE LOS PRODUCTOS INTERNACIONALES

- Explica por que un producto que comienza como explotación termina siendo importado, se centra en la expansión del mercado y en la innovación tecnológica.



# Referencias Bibliográficas

1. Samuelson, Paul A. Y Nordhaus, William D., Economía (19a. Ed.), España: McGraw-Hill 2010.
2. Le Roy Miller, Roger, Macroeconomía Moderna, 7ª. Edición, Editorial Harla.
3. Ben S. Bernanke, Robert h. Frank, Macroeconomía, Tercera Edición Editorial McGraw-Hill.
8. Dornbusch Fisher, 10ª. Edición. Editorial Mc. Graw Hill

