

Asignatura: Tecnología e Innovación

Tema: 1.2 Empresas que explotan datos



Nombre del docente: Esmeralda Quintero López

OBJETIVO

El alumno analice los elementos que conforman el marketing digital, así como sus beneficios dentro de la sociedad moderna.



Resumen

Este apartado permite describir los elementos que conforman el marketing digital, así como los beneficios y características al implementarlos nuestras procesos digitales.

Palabras clave: Marketing Digital, Sociedad Digital, buscadores marketing.

Abstract

This section allows us to describe the elements that make up digital marketing, as well as the benefits and features when implementing our digital processes.

Keywords: Digital marketing, digital society, search engines, marketing

Marketing en buscadores

El marketing en buscadores o SEM (*Search Engine Marketing*) es una modalidad del marketing online que consiste en promocionar un sitio web ganando visibilidad en buscadores como Google para ciertas palabras o términos de búsqueda



Marketing en buscadores

El SEO (*Search Engine Optimization*) es decir, optimización para motores de búsqueda, es el conjunto de técnicas que se aplican en una página web con el objetivo de mejorar su posición natural en los resultados de búsqueda



Marketing en buscadores

Diferencia entre SEO Y SEM: El SEO se centra en mejorar la visibilidad de forma natural en los resultados de búsqueda. El SEM, se basa en campañas de publicidad mediante anuncios de pago en las páginas de resultados.



Marketing en buscadores

Ejemplos:

- Google Adwords: Campañas de búsqueda como anuncios en los resultados de google o banners en paginas webs.
- Landing Page: Cuando el usuario hace clic en el anuncio y es dirigido a una página de aterrizaje, permitiendo obtener datos de sondeo de posibles clientes.



Social Media Marketing

Combina los objetivos de mercadotecnia en Internet con medios sociales como foros web, blogs, revistas, agregadores de contenidos, sitios de intercambio de contenidos social y muchos otros.

Ejemplos:

Inbound Marketing

Mediante el uso de las redes sociales (RRSS) en ámbito comercial, es posible llegar al inbound marketing, que se trata de una técnica no intrusiva; es decir, se pretende conocer y comprender tan bien al consumidor, que el producto se pueda ajustar a sus necesidades. En este caso el usuario interactúa con la marca de forma consentida y sin interrupciones no deseadas.



The diagram illustrates two marketing approaches. On the left, 'EL MARKETING TRADICIONAL' is described as 'Persegue a los clientes' (pursues customers), shown with a large, dark, aggressive figure chasing a small smartphone. On the right, 'EL INBOUND' is described as 'Los atrae' (attracts), shown with a smartphone and a person standing together, with a heart symbol above them, indicating a positive, consensual interaction.



Facebook es una de las redes sociales más populares. Tener una fan page en Facebook da la oportunidad de comunicarse directamente con los clientes y clientes potenciales. Es una buena plataforma para darse a conocer, ganar visibilidad y lanzar promociones, por lo que suele ser un imprescindible en las estrategias digitales. Su principal ventaja es "su potente segmentación y su sencilla interfaz," (García Moreno, 2012).



- Basadas en el perfil

• Basadas en el perfil



Twitter es una red social de *microblogging* que permite al usuario estar informado de forma continua en función de las cuentas que siga. Esta plataforma es interesante para mantener a los seguidores actualizados en cuanto a novedades y noticias en relación a los productos o servicios que ofrecemos. Es además una herramienta ideal para la retransmisión de eventos, cursos o charlas en *real time*. Se recomienda su uso para la difusión de ofertas especiales. De cara a la empresa también se recomienda su uso como herramienta de comunicación interna (García-Moreno, 2012).



YouTube es la plataforma audiovisual más importante, que alcanza altas tasas de audiencia, y por ello constituye una gran opción para los negocios.

Como principal inconveniente es que quizá se trata de la red social más difícil de gestionar, al ser el contenido que se comparte totalmente audiovisual y por ello menos sencillo de crear en relación al material de otras redes sociales.

Bibliografía:

- Lipinski, J. (2020). Las herramientas de Marketing Digital más importantes. Recuperado el 28 de febrero de <https://www.rdstation.com/mx/blog/herramientas-marketing-digital/>
- UAEH. (29 de noviembre de 2018). Garza Digital. Obtenido de Recursos Digitales Bachillerato: <http://200.57.63.146/garzadigital/ComunidadBachillerato.php#>

A watercolor-style illustration featuring a central pink and purple wash. Scattered around the wash are several autumn-themed elements: an open book with a heart on the right page, a closed brown book, a small brown vase with a plant, and several leaves in shades of orange, yellow, and brown. Some leaves are attached to thin, leafless branches. The overall composition is soft and artistic.

Gracias