



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Distintivo empresa socialmente responsable
- Profesor(a): M.A. Claudia Elena Saavedra Sandoval
- Periodo: Ene- Jun 2022

Tema: Distintivo empresa socialmente responsable

Resumen :El Distintivo ESR ® es un reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) agrega valor a la marca y rentabilidad, ya que acredita a la empresa ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad, como una organización comprometida públicamente con la responsabilidad social.

Palabras Clave: Reconocimiento, rentabilidad, responsabilidad social, filantropía, empresa

Tema:

Abstract

The ESR ® Distinctive is a recognition granted annually in Mexico by the Mexican Center for Philanthropy (Cemefi) adds value to the brand and profitability, since it accredits the company before its employees, investors, clients, authorities and society, as an organization publicly committed to social responsibility.

Keywords

Recognition, profitability, social responsibility, philanthropy, business



Objetivo General:

Acreditar a la empresa ante empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Objetivos Específicos:

- Promover e impulsar una cultura de competitividad **responsable** que busca las metas y el éxito del negocio
- Contribuir al bienestar de la sociedad para vivir esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
- Realizar acciones de impacto **social** en favor de la comunidad, la sostenibilidad y el bienestar de las generaciones futuras

Introducción:

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) se creó en 1988, y desde su origen, junto a la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), han promovido la filantropía, la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana.

Si bien el distintivo ESR no es la única herramienta que existe para reconocer estrategias de responsabilidad social corporativa en México, sí goza con el mayor reconocimiento a nivel empresarial, gubernamental y académico.

VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DISTINTIVO

- **Comercial:** Aumenta las ventas al diferenciar sus productos y servicios de la competencia, anticipa las tendencias y facilita el acceso a mercados globales.
- **Laboral:** Facilita el reclutamiento de personal de primer nivel y la retención de talentos, genera relaciones de largo plazo con el personal y alinea las expectativas individuales con los objetivos de las empresas.
- **Legal:** Mejora el entendimiento de requerimientos legales y exigencias de reguladores y reduce la presión de agencias fiscalizadoras.
- **Financiero:** Incrementa la confianza de accionistas, mejora la percepción de riesgo, facilita acceso a financiamiento, facilita la obtención de socios estratégicos y la atracción de inversiones.
- **Reputación:** Mejora la imagen pública frente a sus grupos de interés y aumenta la fidelidad de los clientes.

Apostarle a la calidad debe ser la prioridad de cualquier empresa, además de que es un distintivo para generar confianza en los servicios o productos que se otorgan, por ello te sugerimos leer: «La Calidad te puede hacer socialmente responsable»



https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRAA3jFWz2EDPEGAgKmTpJnn0Q1i_sHaz1PMw&usqp=CAU

Muchas veces hemos visto esa imagen que hace referencia a las Empresas Socialmente Responsables, pero ¿quién dice si una empresa en verdad apoya a la sociedad?

Ese es el trabajo del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), asociación civil que tiene permiso por parte del gobierno para recibir donativos deducibles de impuestos y encargados de entregar el Distintivo ESR.



https://issuu.com/stakeholdersrs/docs/revista_distintivocc_completo_

Esto lo logran por medio de distintas actividades que se realizan. En primero lugar se tiene la entrega del Distintivo, las empresas para obtenerlo deben de cumplir con 125 indicadores que muestren que es socialmente responsable. Los indicadores van a ir cambiando año con año.

Pero otra forma que logra promover la filantropía es por medio de distintas acciones, como sus eventos donde se ponen ejemplos, casos a seguir y la situación actual de México.



<https://www.administracion.usmp.edu.pe/ice/wp-content/uploads/sites/16/2015/08/esr-usmp.png>

Empresas que obtuvieron el Distintivo ESR 2021

- 1 año . Agencia i. Amistad Industrial Developers. ...
- 2 años. 360 Clean Service S. de R.L. de C.V. ...
- 3 años. ABB México, S.A. de C.V. ...
- 4 años. A&P Solutions, S.A. de C.V. ...
- 5 años. Agrícola Cactus, S.A. de C.V. ...
- 6 años. Agnico Sonora Mina La India. ...
- 7 años. Afore InverCap SA de CV.

https://static.wixstatic.com/media/55f3e7_6d89df00c28341009ee04e3bb6a46430~mv2.jpg/v1/fill/w_1000,h_435,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/55f3e7_6d89df00c28341009ee04e3bb6a46430~mv2.jpg



CONCLUSIONES

Obtener el Distintivo ESR representa un diferenciador importante en el mercado, ya que indica que la empresa que lo obtiene cuenta con buenas prácticas dentro de la empresa, con el medio ambiente y con la comunidad, además de que respeta a sus grupos de interés y es responsable en su operación diaria

Referencias Bibliográficas

- Rauffet, E. (2012). Responsabilidad social empresarial.
- Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad social empresarial.
- Moreno, A., Uriarte, L. M., & Topa, G. (2010). La responsabilidad social empresarial. *Editorial Pirámide, Madrid.*