

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Medición de la Responsabilidad Social Empresarial
- Profesor(a): Dra. Karina Valencia Sandoval, Dra. Alejandra Corichi García, Mtra. María Dolores Martínez García
- Periodo: Enero-Junio 2022

Tema: Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Resumen : Es fundamental que la empresas tengan un comportamiento socialmente responsable a fin de diseñar estrategias y que se establezcan procedimientos internos de gestión, teniendo en cuenta no sólo la dimensión económica de sus acciones sino también la social y medioambiental. Por lo anterior, es necesario que estas acciones se evalúen de forma continua

Palabras Clave: Comportamiento, Responsable, Dimensiones, Empresas, Evaluar

Tema: Measurement of Corporate Social Responsibility

Abstract: It is essential that companies have a socially responsible behavior in order to design strategies and establish internal management procedures, taking into account not only the economic dimension of their actions but also the social and environmental dimensions. Therefore, it is necessary that these actions be evaluated continuously.

Keywords: Behavior, Responsible, Dimensions, Companies, Evaluate

Objetivo General

Introducir al alumno en el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial, a fin de que pueda entender de manera más precisa la importancia que tiene medirla a través de las iniciativas internacionales que se explicaran a lo largo de la presentación.

Objetivos Específicos

- Analizar cada una de las iniciativas internacionales para la medición de la Responsabilidad Social Empresarial
- Estudiar mas a fondo las dimensiones que conforman la GRI, la Norma SGE 21
- Identificar la importancia de las iniciativas internacionales en el entorno empresarial.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un compromiso voluntario que asume una empresa con la sociedad, y aplica tanto a nivel interno como externo de la empresa.

Por consiguiente la medición de estas practicas contribuyen a generar una buena o mala imagen corporativa

Iniciativas Internacionales para medir la RSE

De manera internacional, diversos organismos han presentado propuestas para establecer un marco normativo y de medición de la RSE, entre éstas se encuentran:

- GLOBAL REPORTING INITIATIVE
- AA1000 ACCOUNTABILITY
- NORMA SGE 21
- ISO 26000

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

- Es una red estadounidense de inversionistas, organizaciones ambientales y otros grupos de interés asociados con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
- Es un marco que aporta directrices sobre la elaboración de memorias de RSE incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales

AA1000 ACCOUNTABILITY

- Es una serie de normas creadas por el Instituto AccountAbility con el objetivo de ayudar a las organizaciones a ser más transparentes, responsables y sostenibles
- Proporcionan un marco para que una organización identifique, priorice y responda a los desafíos de su sostenibilidad

NORMA SGE 21

- Es una norma europea (Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable) elaborada por Foretica una asociación formada por empresas, académicos, profesionistas y OG con sede en Barcelona

- La norma fue elaborada por más de cien expertos y está en un proceso de revisión continua para adaptarse y actualizar la experiencia de su uso.
- La norma fija criterios en alta dirección, clientes, proveedores, personas que integran la organización, entorno social, entorno ambiental, inversionistas, competencia y gobierno.

ISO 26000

- Es una norma internacional que ofrece una guía para integrar la responsabilidad social en todo tipo de organizaciones, con el fin de ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. No es una norma de sistema de gestión y no es certificable.
- Orienta sobre la puesta en práctica de la RSC en temas de: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, intereses de consumidores, participación y desarrollo de la comunidad.

Conclusiones

Para mejorar las cosas hay que medirlas, es ésta manera tendremos un punto de referencia para detectar áreas de oportunidad, lo mismo pasa en términos de Responsabilidad Social Organizacional, para ellos se han expuesto diferentes formas de medirla de acuerdo a las iniciativas internacionales

Referencias Bibliográficas

- Ríos, M. (2020). Responsabilidad Social empresarial: Las PyME en una economía emergente. Fontamara
- Uribe, M. E. (2020). Responsabilidad Social Empresarial. Ediciones de la U