

Tema: 4.1 Gobernanza

Profesor(a):

**Mtra. Navarro Gálvez Maribel
Mtra. Rodríguez Torres Josefina**

Periodo: Enero-Junio 2022

**ESCUELA SUPERIOR DE
TIZAYUCA**



TEMA: GOBERNANZA

RESUMEN

El Turismo como toda actividad se emplaza dentro de un espacio con connotaciones sociales, culturales y de identidad en otras palabras hace uso de un territorio construido socialmente. En ese contexto un destino turístico se puede entender como la relación constante entre un espacio físico y los actores involucrados en la planificación, la cual exige un ejercicio consciente de responsabilidad compartida, toma de decisiones, participación ciudadana, etc.

Con el auge de la planificación participativa e integral han surgido varios instrumentos, uno de ellos es la gobernanza.

THEME: GOVERNANCE

ABSTRACT

Tourism as any activity is located within a space with social, cultural and identity connotations, in other words it makes use of a socially constructed territory. In this context, a tourist destination can be understood as the constant relationship between a physical space and the actors involved in planning, which requires a conscious exercise of shared responsibility, decision-making, citizen participation, etc.

With the rise of participatory and comprehensive planning, several instruments have emerged. One of them is governance.

Key words: Tourism, planning, governance.

OBJETIVOS

General

Definir el concepto de **gobernanza** mediante el **análisis de artículos** científicos de tal manera que este sea un elemento complementario para la correcta **planificación de los espacios locales e instrumento para la planificación integral** y el avance hacia la cohesión territorial de los **destinos turísticos**.

Específico

Conocer el concepto de **gobernanza** desde **diversas perspectivas** en el **análisis** de lecturas, de tal manera que el estudiante formule su **propio concepto**.

INTRODUCCIÓN

En esta presentación se analizará el concepto de gobernanza, características de la gobernanza, el marco normativo de la gobernanza que servirá de apoyo para establecer las bases de un instrumento que sirva para planificar el turismo desde una visión integral, así también se analizará la aplicación de la gobernanza en el turismo y cómo esta puede servir para planificar el espacio turístico y los beneficios que puede traer a los destinos turísticos.

TABLA DE CONTENIDO

- I.- Preguntas Generadoras
- II. Fundamentos de Gobernanza
- III. Gobernanza
- IV. Características de la Gobernanza
- V. Marco democrático de la gobernanza
- VI. Visión normativa de la gobernanza
- VII. La gobernanza en el espacio turístico
- VIII. Beneficios de la gobernanza en Turismo
- IX. Conclusión
- X. Bibliografía

I.- PREGUNTAS GENERADORAS

¿Qué es la Gobernanza?

¿Cuál es la relación entre los conceptos de Gobierno y Gobernanza?

¿Cuál es la relación entre Gobernar y Planificar?

¿En un proyecto de planificación turística que usted proponga en su municipio requiere del apoyo del gobierno?

II.- FUNDAMENTOS DE GOBERNANZA



Del gobierno a la gobernanza.

Relación Estado-ciudadanos.

De la obediencia al reconocimiento de derechos.

De la coerción a la delegación y a la colaboración.



“Las crecientes oleadas de turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestros atractivos naturales son el orgullo de los gobiernos, porque así se cumplen sus metas cuantitativas que miden el éxito del turismo por su resultado económico.”

(Boullón, Roberto C., 2006)

III.GOVERNANZA

Un nuevo proceso de gobernar, debido a CAMBIOS en las condiciones económicas, políticas, sociales de la sociedad contemporánea.

Empoderamiento de los ciudadanos.

No mandar, sino concertar y co-mandar



IV. CARACTERÍSTICAS DE LA GOBERNANZA



Jurisdicción
del capital
físico.



Legalizar formas
de asociación.



Sistemas de
comunicación entre
sectores.



Legalidad de la
ciudadanía.



Formalidad del capital
humano e intelectual.

(Carreño F. 2002)

V. MARCO DEMOCRÁTICO DE LA GOBERNANZA



Sistema de **toma de decisiones democráticas** y participativa.



Políticas Sectoriales de **beneficio común**, consensuadas.



Mayor grado de cooperación entre el estado y los ONG.

(Aguilar Luís F. s/f)

VI. VISIÓN NORMATIVA DE LA GOBERNANZA



Estado de derecho

Igualdad de ciudadanos.

Procuración de justicia.

Rendición de cuentas

Desarrollo social.

Transparencia y acceso a la información.

Políticas públicas

Capacidad de planificación.

Participación de ciudadanos.

Trámites y gestión pública.

VII. LA GOBERNANZA EN EL ESPACIO TURÍSTICO

Identificar **prioridades políticas** y ejecutar acciones a corto, mediano y largo plazo.

Mejorar eficacia de la oferta turística.

Vínculo política, producto y promoción, **enfoque participativo y orientación al mercado.**

Fortalecer el **sustento de información** para la planificación turística.

Movilidad y conectividad de origen a destino.

Liberar acuerdos, **alianzas, consorcios** de Prestadores de Servicios Turísticos.

Mejorar la infraestructura turística. (Eficiente y seguro).

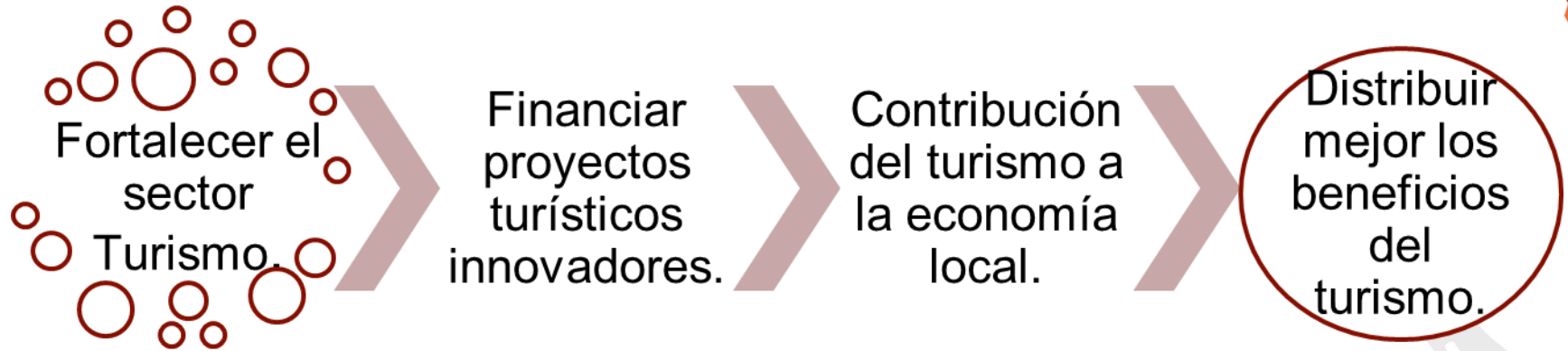
Cumplir reglamentos y normas de operación.

Financiamiento a proyectos turísticos, mayor potencial y uso eficiente de recursos.

Oportunidades para Pymes. Enfatizar en empresas incluyentes.

Certificación de empresas turísticas.

VIII. BENEFICIOS DE LA GOBERNANZA



IX. CONCLUSIÓN

1. Existe poder por el gobierno.
2. La ciudadanía exige participar y beneficios.
3. El equipamiento e infraestructura se mejoran.
4. La cantidad de atractivos se diversifica.
5. La planta turística se mejora.

X. BIBLIOGRAFIA

- Boullón, Roberto C. (2006). **Planificación del Espacio Turístico**. México. Trillas.
- Carreño Fermín. (2002). **Planeación en México Regional y ambiente**. Toluca, México: Emahaja.
- Aguilar Luis F. (s/f) **Gobernanza: El nuevo proceso de Gobernar**. Instituto de Política Pública y Gobierno. Universidad de Guadalajara. Consultado en: <http://optisnte.mx/wp-content/uploads/2014/04/Gobernanza-y-Gobierno-eficaz.-1.pdf>
- PIXABAY. com

¡GRACIAS!

DUDAS O COMENTARIOS, ESCRIBIR A:



MTRA. NAVARRO GÁLVEZ MARIBEL

maribel_navarro4807@uaeh.edu.mx

MTRA. RODRÍGUEZ TORRES JOSEFINA

itorres@uaeh.edu.mx