

Liderazgo: Planeación

Mtra. María Irma García Ordaz

Febrero 2022

Liderazgo



Bloque II: Liderazgo estratégico y empoderamiento

Tema: Planeación

Liderazgo

Resumen: el líder tiene la facultad de realizar diferentes actividades, para las cuales es necesario planear, de acuerdo a la misión y visión, para cumplir con sus metas, teniendo bien claro los cursos de acción, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro.

Palabra clave: Planeación, misión, visión, programa, presupuesto.

Abstract:The leader has the power to carry out different activities, for which it is necessary to plan, according to the mission and vision, to meet their goals, having clear courses of action, based on research and the development of a detailed scheme. that will have to be done in the future.

Keywords: Planning, mission, vision, program, budget.

Liderazgo

Objetivo

Diseñar el reconocimiento personal y profesional de sus límites y posibilidades, a través de un liderazgo estratégico para ejecutar acciones con eficiencia y eficacia.

Competencia

Lenguaje y Comunicación

4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

Liderazgo colaborativo

8.3 Asume una actitud constructivista, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintitos equipos de trabajo.

Planeación

Determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro.



¿Quién hace planeación estratégica?

El desarrollo del plan es una tarea que debe liderar una persona asignada por la dirección de la empresa, la ejecución y seguimiento es tarea de todos los integrantes.



Planeación estratégica

Es una herramienta de gestión, que permite establecer el proceso mediante el cual las empresas toman decisiones, delimitan plazos y asignan sus recursos para el logro de los objetivos.



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Elementos de la planeación

Misión: Describe la actividad básica de producción o servicio que desarrolla la empresa; es la razón de su existencia: expone a lo que se dedica la empresa.

Visión: Expresa las aspiraciones futuras y fundamentales de cualquier tipo de empresa: es la proyección a futuro de las mismas.

Responde a la pregunta
¿Qué se desea que sea
la empresa en un futuro?



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

Elementos de la planeación

Producto “servicio”. Es la definición de la línea que ofrece.

Mercado. Lugar o concentración donde ofrece su producto “servicio” por tipo de clientes, ventas por zona geográfica o ventas por canales de distribución.

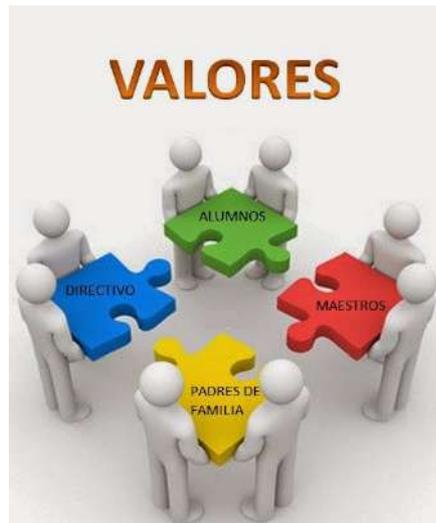
ESTRUCTURA – TIPO DE MERCADO		Nº Productores Grado Diferenciación
Competencia Perfecta		Muchos productores Productos Idénticos
Competencia Imperfecta	Competencia Monopolística	Muchos productores Productos similares (marca)
	Oligopolio	Pocos productores Pocas diferencias entre productos
	Monopolio	Productor único Inexistencia bienes sustitutos

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

Elementos de la planeación

Valores. Expresa los valores fundamentales bajo los cuales debe operar la empresa.

Responde a la pregunta ¿Cuál es el tipo de producción, ocupación lucrativa o prestación de servicio de la empresa?



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

Elementos de la planeación

Propósitos: aspiraciones cualitativas básicas en el orden moral que mueve a emprender acciones de tipo socioeconómico y que se establecen en forma permanente o semipermanente en un grupo social.



Elementos de la planeación

Objetivos: representan los resultados que la empresa espera obtener; son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse trascurrido un tiempo específico. Responden a las preguntas ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?



Elementos de la planeación

Programas: esquema donde se establecen la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos, y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.



Elementos de la planeación

Presupuestos: es un plan de las fases de actividad de la empresa expresado en términos económicos, junto con la comprobación subsecuente de las realizaciones de dicho plan.

Es un esquema escrito, que determina por anticipado, en términos cuantitativos, el origen y asignación de los recursos de la empresa, para un periodo específico.



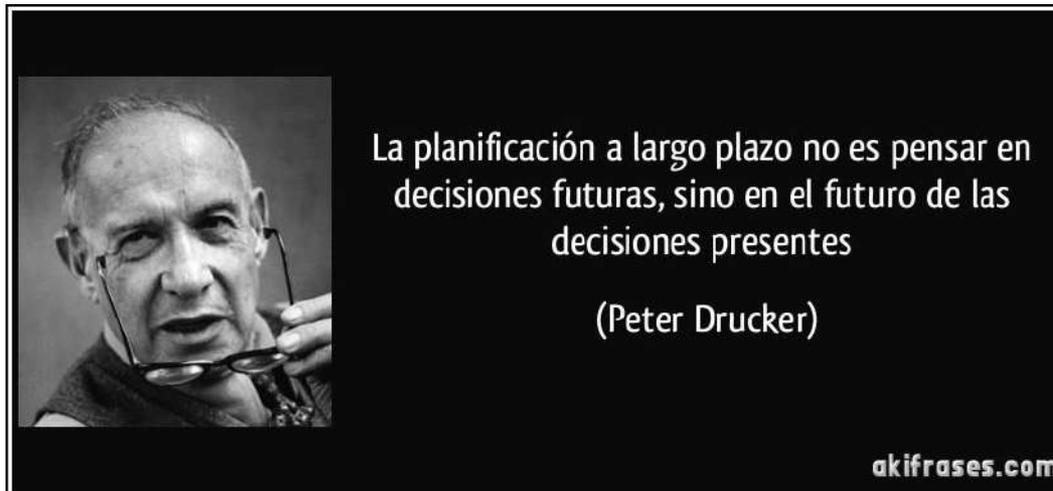
Elementos de la planeación

Procedimientos: establece el orden cronológico y la secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo



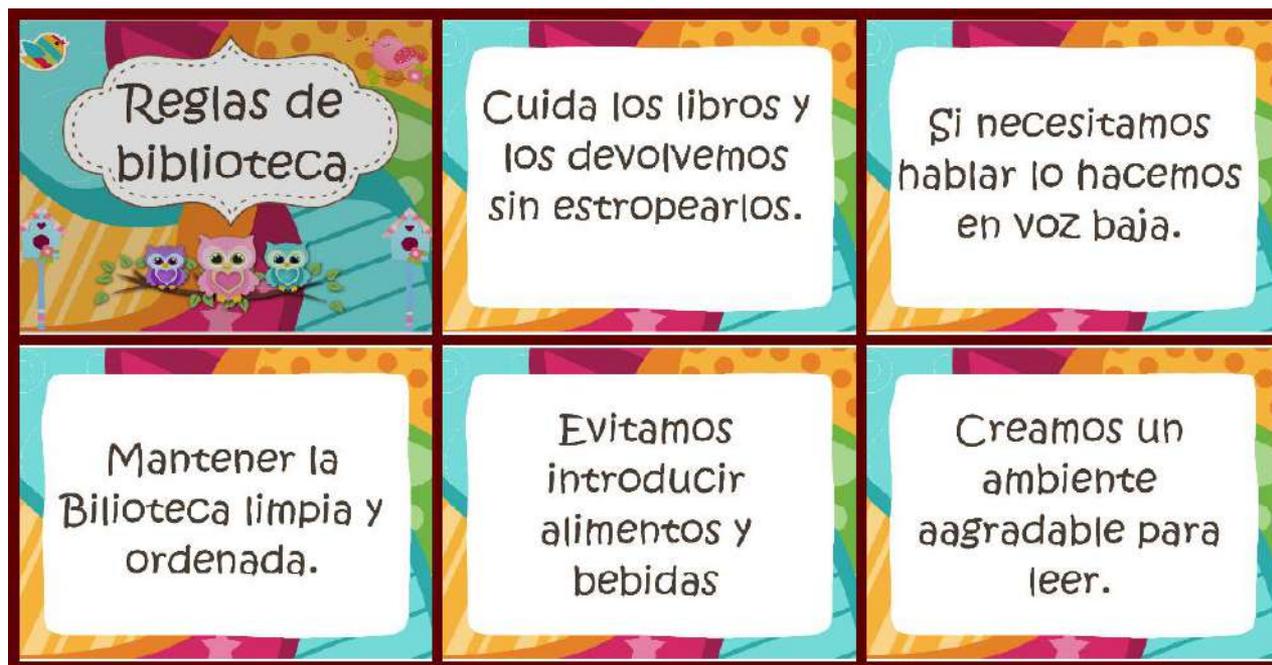
Elementos de la planeación

Políticas: son disposiciones del pensamiento administrativo que orientan o regulan la conducta que hay que seguir en la toma de decisiones, acerca de acciones o actividades que se repiten una y otra vez dentro de una organización. Y son flexibles.



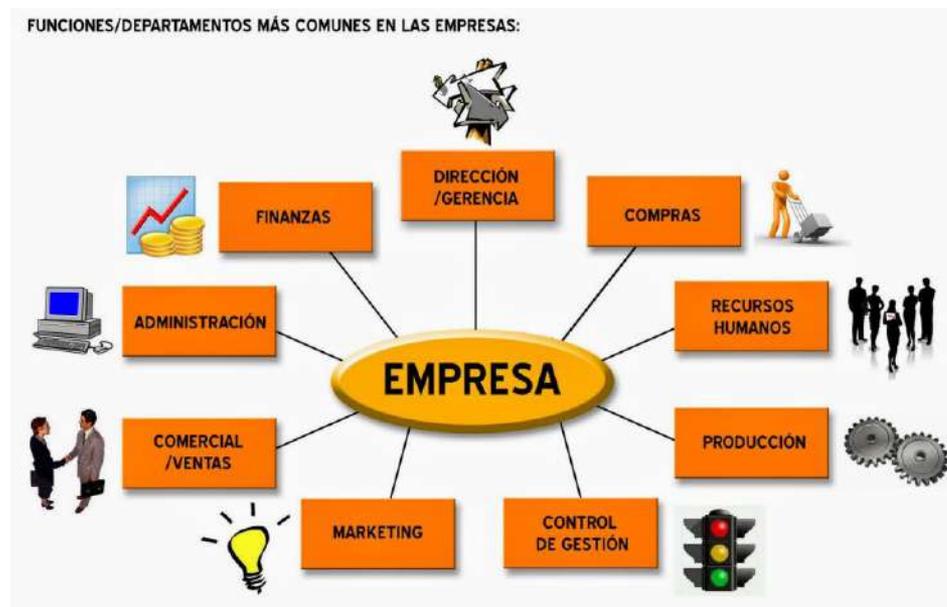
Elementos de la planeación

Regla: Son mandatos precisos que determinan la disposición, actitud o comportamiento que deberá seguir o evitar en situaciones específicas el personal de una empresa y son por escrito.



Organización

El establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social.



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

Planeación en la organización

Es una guía para ayudar a las empresas a encaminar sus esfuerzos directo hacia el éxito y es a través de ella que puede visualizarse objetivos concretos a corto, mediano y largo plazo e irlos conquistado para al final obtener un resultado general.



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

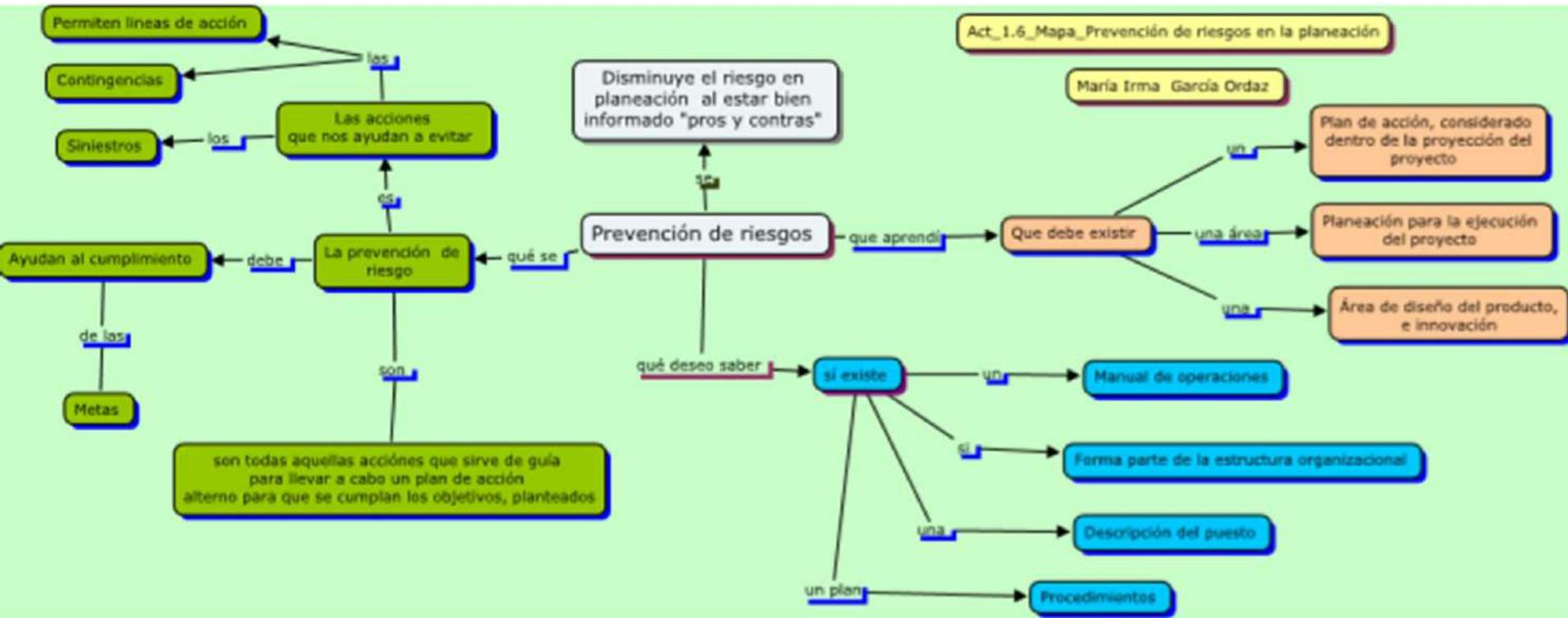
¿Por qué es importante una planeación estratégica?

Los cambios y las adaptaciones que se dan en las empresas, es muy rápido hoy en día, es común que se pierda el sentido de la misma y se modifiquen las formas de trabajar, lo que en ocasiones puede significar una distracción en su camino hacia la meta



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

Riesgo en la planeación



Beneficios de la planeación

Reduce las probabilidades de riesgo y la incertidumbre.

Incrementa la eficiencia de los procesos.

Instaura una estructura para coordinar y controlar las actividades.

Distribuye y optimiza los recursos de la empresa.

Expone de forma clara los objetivos y los resultados.

Beneficios de la planeación

Formaliza las pautas de trabajo de cada miembro de la organización.

Asienta las responsabilidades individuales.

Fomenta la disciplina, la comunicación y el trabajo de equipo.

Facilita la identificación de prioridades para la organización.

Establece una metodología para enfrentar las oportunidades y los problemas.

Beneficios de la planeación

Afianza el compromiso, la motivación y la satisfacción de los empleados.

Brinda al equipo un sentido de dirección y propósito.

Identifica y proporciona herramientas para una mejor toma de decisiones.

Enfoca las decisiones hacia el cumplimiento de objetivos.

Ahorra el tiempo invertido en corregir decisiones erróneas o en acciones poco fructíferas.

Referencias

Haydee J. (s,f). *Planeación estrategica ¿Como y por qué debo realizar una en mi empresa*. Content Marketing Specialist. <https://www.holmeshr.com/blog/planeacion-estrategica/>

Myriam Quiroa, (09 de marzo, 2020).Planificación estratégica. Economipedia.com

Gracias

Mtra. María Irma García Ordaz

irmag@uaeh.edu.mx