

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



Área Académica: Administración

Tema: La empresa como organización

Desarrollado por: Dra. Ma. del Rosario García Velázquez, Dr. Tirso Javier Hernández Gracia, Dr. Danae Duana Avila

Periodo: Julio – diciembre 2022

Tema: La empresa como organización

Resumen : Las empresas están encaminadas a lograr sus objetivos, para lo cual deben realizar una serie de funciones perfectamente organizadas, clasificadas de acuerdo a las actividades que realizan y a sus características.

Palabras Clave: empresa, organización, perfil



https://www.ceupe.com/images/easyblog_articles/3089/b2ap3_large_que-es-una-empresa-concepto-definicion.jpg

Tema: The company as an organization

Abstract: Companies are directed to achieve their objectives, for which they must perform a series of perfectly organized functions, classified according to the activities they perform and their characteristics.

Keywords: company, organization, profile



<https://www.areahumana.es/wp-content/uploads/2014/01/service-psicologia-organizacional-e1548001948382-600x446.jpg?p=5860>

Objetivo General

Identificar a la entidad económica, los factores de trabajo, el perfil a la visión social, y el impacto, así como la clasificación de las empresas.

Objetivos Específicos

- Conocer como se define y se clasifican las empresas.
- Tener la percepción del negocio y la finalidad considerando el rumbo de la empresa.

Introducción

En una empresa existen diversos elementos, que deben estar organizados para lograr el objetivo, hay diferentes tipos de empresa, dependiendo de su tamaño su ámbito de actuación o según la actividad económica que desarrollen, el perfil es base para que la sociedad conozca la organización.

Contenido

La empresa como organización

Concepto de empresa

Clasificación de las empresas

La empresa como organización



Fuente: Elaboración propias

Concepto de empresa

Unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene como propósito la obtención de utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).



Elementos de la empresa



Fuente: Elaboración propias

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Perfil de la empresa

El propósito es generar la primera impresión a los clientes, describe clara y detalladamente los servicios y objetivos de la empresa.

¿Que incluir en el perfil de la empresa?

- Información básica importante.
- Dirección física.
- Ofrecer una historia de la empresa muy concisa.
- Escribe biografías concisas de los miembros clave de la empresa (experiencia, nivel educativo, personalidad).
- El texto debe ser de fácil comprensión a su lectura y agradable a la vista.

Debe ser breve, no incluir todos los detalles, dado que no todos son fortalezas, escoge lo que puede ser pertinente, incluirlo en varios contextos

Perfil de la empresa

Información básica importante

- Nombre de la empresa
- Año en que se fundó
- Razón social o giro (lo que hace la empresa)
- Principal producto que se comercializa
- Quien es el Director?
- Toda la información de contacto (ubicación, teléfono, correo electrónico)
- Página web

Ideas de la empresa

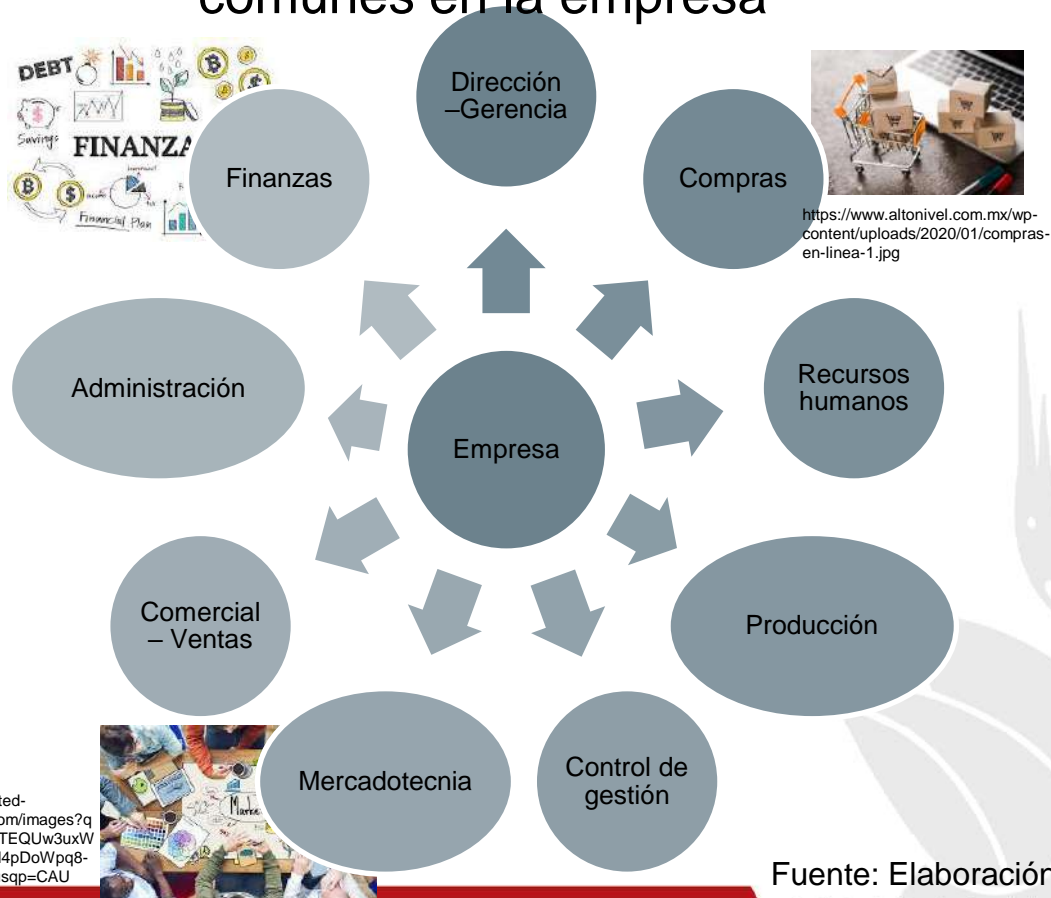
- Misión
- Visión
- Valores
- Filosofía
- Pequeña historia

Perfil de la empresa

Detalles específicos

- Empleados
- Ventas
- Actividades del negocio
- Áreas que trabaja
- Las certificaciones
- Las importaciones y las exportaciones
- La metodología y el software utilizado
- El volumen de producción
- Las estadísticas de entrega
- Las cuentas o los clientes principales

Funciones o departamentos más comunes en la empresa



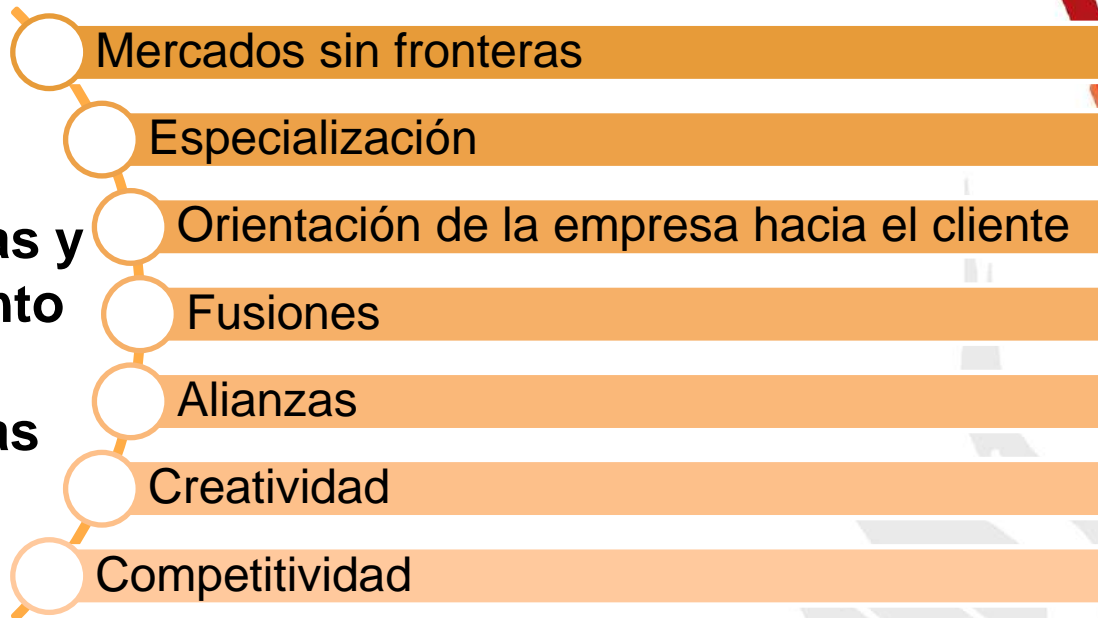
Fuente: Elaboración propias

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Visión
Misión

Acciones y estrategias

**Tendencias y
crecimiento
de las
empresas**



Planeación estratégica

Fuente: Elaboración propias

¿Qué genera una crisis empresarial?



Bajo presupuesto para marketing

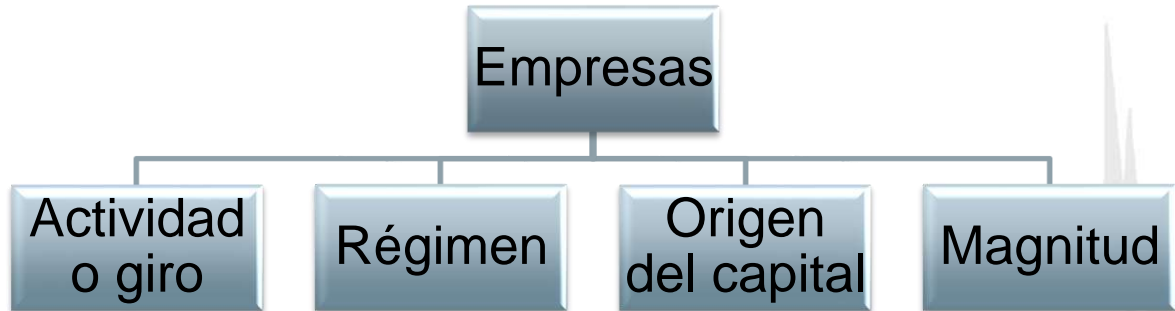
- Alto endeudamiento
- Deficiencia organizacional, administrativa, financiera y empresarial
- Competencia y contrabando
- Revaluación (comportamiento del peso frente al dólar)
- Problemas de la empresa (puntos de vista diferentes)
- Fenómenos naturales
- Problemas con proveedores
- Baja rotación de cartera

Mala Gestión financiera por parte de los beneficiarios

Falta de estrategia en recursos humanos y gestión del talento

Falta de inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I)

Clasificación de las empresas



(Münch, 2004)



Actividad o giro

Industriales

Extractivas
Manufactureras

Comerciales

Mayoristas
Minoristas
Comisionistas
Multinivel

Servicio

Transporte
Turismo
Educación
Salud
Financieras
Outsourcing

(Münch, 2004)

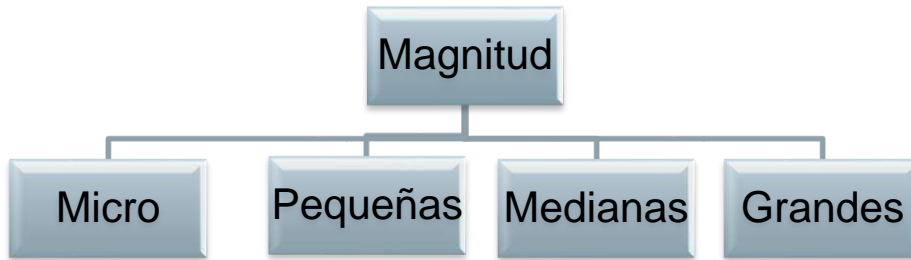
Régimen Jurídico

Sociedad anónima
Sociedad Cooperativa
Sociedad de responsabilidad
limitada
Sociedad de capital variable

(Münc,
2004)



(Münch, 2004)



(Münc, 2004)

Referencias Bibliográficas

- Franklin. (2019) *Introducción a la Administración, evolución, aplicaciones y tendencias*. México: CENGAGE.
- Rodríguez, D. (2016). *Diagnóstico Organizacional*. México: Alfa omega.
- Münch, L. (2004). *Fundamentos de la administración*. México, Trillas.