

# La Pirámide de la RSE

**Instituto de Ciencias  
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: La Pirámide de la RSE
- Profesor(a): Karina Valencia Sandoval, Judith Alejandra Velázquez Castro, Alejandra Corichi García
- Periodo: Enero-Junio 2022

## Tema: La Pirámide de la RSE

**Resumen** : Carroll (1991) propuso un modelo que incluye los cuatro enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ubicados visualmente a través de la Pirámide de la RSE, ubicando responsabilidades que son la base para las siguientes.

**Palabras Clave:** Enfoques, Pirámide, Base.

# Topic: The CSR Pyramid

**Abstract:** Carroll (1991) proposed a model that includes the four approaches to Corporate Social Responsibility (CSR), visually located through the CSR Pyramid, locating responsibilities that are the basis for the following.

**Keywords:** Approaches, Pyramid, Base

# Objetivo General

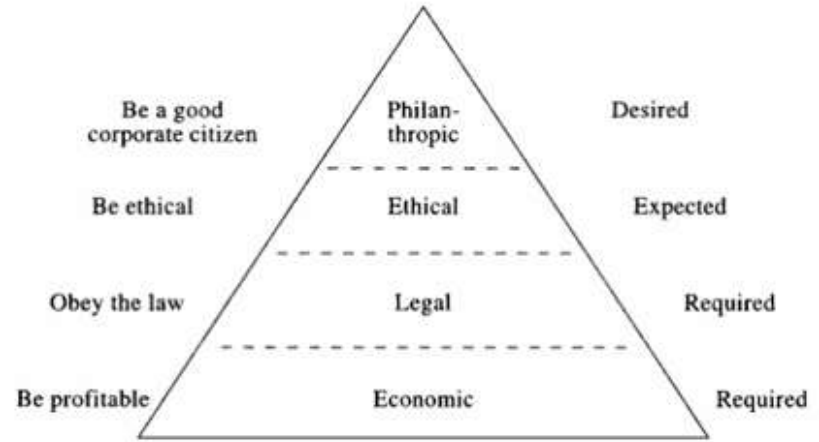
Que el alumno analicé los diferentes enfoques de la Responsabilidad social a través del uso de la Pirámide de la RSE de Carroll (1991).

# Objetivos Específicos

- Analizar las Responsabilidades Económicas
- Analizar las Responsabilidades Legales
- Analizar las Responsabilidades Éticas
- Analizar las Responsabilidades Filantrópicas

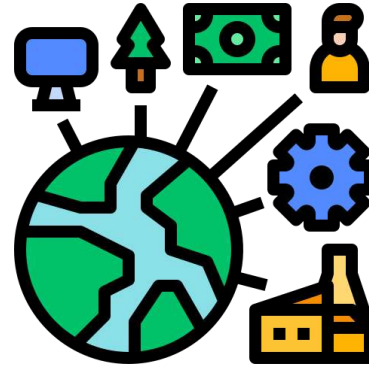
## Responsabilidades económicas

No existe un único concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE); sin embargo, los conceptos no son mutuamente excluyentes y abarca diferentes dimensiones. Carroll (1991) plantea la existencia de cuatro clases de RSE hasta hoy ampliamente aceptadas



<https://fee.org.es/articulos/breve-historia-de-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

## Responsabilidades económicas



[https://www.flaticon.es/icono-gratis/pib\\_3310633?term=economia&page=1&position=5&page=1&position=5&related\\_id=3310633&origin=search](https://www.flaticon.es/icono-gratis/pib_3310633?term=economia&page=1&position=5&page=1&position=5&related_id=3310633&origin=search)

Es la base de la pirámide por ser la responsabilidad de toda empresa, se enfoca a la producción de bienes y servicios para hacer llegar al mercado. Las empresas generan riqueza.

- Competitividad
- Eficiencia operativa
- Alta rentabilidad



## Responsabilidades legales

Se refiere al cumplimiento y acatamiento de la Ley y de las regulaciones locales.

- Cumplir los reglamentos
- Proporcionar bienes y servicios conforme a la Ley

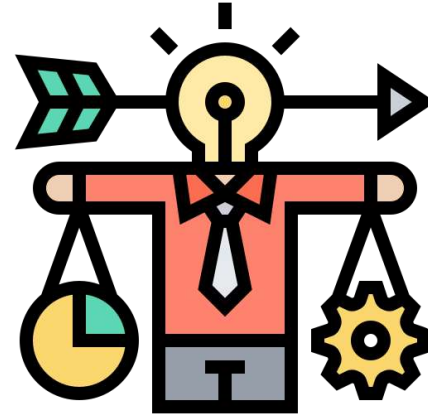


[https://www.flaticon.es/icono-premium/ley\\_3115597?term=ley&page=1&position=4&page=1&position=4&related\\_id=3115597&origin=search](https://www.flaticon.es/icono-premium/ley_3115597?term=ley&page=1&position=4&page=1&position=4&related_id=3115597&origin=search)

## Responsabilidades éticas

Se enfoca a hacer lo correcto y evitarle daños a los grupos de interés.

- Coherencia
- Respeto a las normas morales
- Hacer lo que la sociedad espera en lo moral y en lo ético

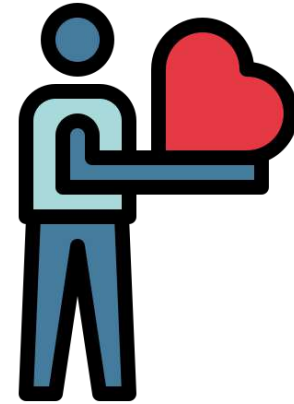


[https://www.flaticon.es/icono-gratis/moral\\_2464125?term=etica&page=1&position=15&page=1&position=15&related\\_id=2464125&origin=search](https://www.flaticon.es/icono-gratis/moral_2464125?term=etica&page=1&position=15&page=1&position=15&related_id=2464125&origin=search)

## Responsabilidades filantrópicas

Son las acciones de las empresas que cubren las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa.

- Buscar el bienestar social
- Ayudar a las buenas prácticas
- Participar voluntariamente en actividades caritativas
- Colaborar en el desarrollo de proyectos de mejora social



[https://www.flaticon.es/icono-gratis/filantropia\\_7786545?term=filantropia&page=1&position=6&page=1&position=6&related\\_id=7786545&origin=search](https://www.flaticon.es/icono-gratis/filantropia_7786545?term=filantropia&page=1&position=6&page=1&position=6&related_id=7786545&origin=search)

# Conclusión

A través de la Responsabilidad social, las empresas han mejorado su imagen, pero no sólo eso sino que al ganar ellas han contribuido al desarrollo de la sociedad en la que conviven y de sus grupos de interés. La transparencia y actuar de las empresas son un factor relevante ante consumidores cada vez más exigentes.

# BIBLIOGRAFÍA

- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 10(1), 152-163.
- Rozas, A. E. (2009). La responsabilidad Social de las Empresas. *Quipukamayoc*, 16(32). 121-133.