

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

LICENCIATURA EN CONTADURÍA 7°2



Creatividad e innovación empresarial

- Área Académica: Contaduría
- Unidad 1: Naturaleza e importancia de los emprendedores
- Tema 1: Las tendencias e impulsores globales en materia de emprendimiento
- Profesor(a): Marco Antonio I, García García
- Periodo: Ene Jun 2022

Abstract

Entrepreneurship has become more than a fashion, a way of seeing the future in the professional field of people, based on the needs that the environment presents. The evolution and development in which society is immersed, implies that creative and innovative ideas are developed to satisfy them.

Keywords

Entrepreneurship, creativity, innovation, trends, needs, opportunities, expectations.

Resumen

Emprender se ha convertido más que en una moda, en una forma de ver el futuro en el ámbito profesional de las personas, en función de las necesidades que presenta el entorno. La evolución y desarrollo en el que se encuentra inmersa la sociedad, implica que se desarrollen ideas creativas e innovadoras para satisfacerlas.

Palabras clave

Emprendimiento, creatividad, innovación, tendencias, necesidades, oportunidades, expectativas.

Objetivo general

Definir mediante el análisis de necesidades y características del entorno, e importancia de la cultura emprendedora, el perfil del emprendedor.

Objetivo específico

Identificar y analizar las tendencias de desarrollo y mercado actuales



https://www.google.com/search?q=emprendimiento&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiy59yO7P33AhXoKUQIHSg0DN4Q_AU0AXoECAlQAw&biw=1366&bih=657&dpr=1

Emprendimiento

Aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado.

(FINACTIVE, 2015)

Tendencia

Proceso de cambio en los grupos humanos, que da lugar a nuevas necesidades deseos, formas de comportamiento y por ende, a nuevos productos y servicios.

(Alcázar, 2019)



Tendencias en los negocios

(Salgado, 2018)

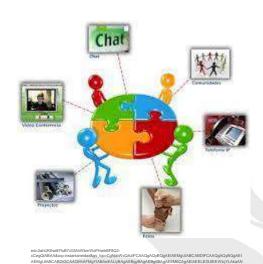
Comunicación con terceros:



https://www.google.com/search?q-comunicatifv.C3/k8/sh-con-terceros/kim-siczhsued-2ah.lK/Esik/Esik/SAN/k3/g2FHc4YAYw02-CegQIMBANA-q-comunicatifv.C3/k8/sh-con-terceros/kg.1pg-Cgbk/W-OAzeCAN/Q2GCZFCANQ6/Q6/CgAE ECEMBIOS/gallAGCABG xAxQDATicCANgyAQ2k0/M88wyAELEDEEM88gyAEB4QBTGCAN-QH-NAQQABBAYULs/WYOYLqaABawAHsyAgAG_AYgByhaSAQUx XSAN/YGAKABB xabCx/xitority-cwaltfrankEBBase-Esik also-kakabawAynQcalbayYuls.WYOYlqaABawAHsyAgAG_AYgByhaSAQUx Piensa en qué tipo de aplicaciones pueden resolver limitaciones de las marcas en social life streaming

En un mundo conectado las 24 horas del día y en el que el público aspira siempre a participar en todo, se impone una nueva modalidad de hacer marketing en redes: el Social Life Streaming

Instantaneidad:



Bots o el futuro de la atención al cliente:



https://www.google.com/search/q-bots&fam-isch&ved-2ahUKEwjSPPF7v33AhXmlGoFHYPIB-802cCeg0jARAAAq-potes&g-jp-d-g-bph/vCaAvECAAAQ2alCAAQ2AlCACMACAGACMACAGACACEEEDMgUIABCABDIFCAAQgyCeg0gAERAMGUIABCABDIFCAAQ3AyOBQAERAMGUIABCABDHCAACAGAMQCCCDFDGGMMCmgAcABAAIAB AKKABDKgEHMCA5LjAuNZgBAKABAadBC2d3cy13aXataW1mwAEB&adent-img&el=ESCPYmm2-spqs-Pg7-f-AARAbabCRAFARAM

La inteligencia artificial aplicada a la atención al cliente se está desarrollando a través de bots o asistentes virtuales capaces de aprender de las conversaciones y dar respuesta a los clientes de forma autónoma.

La preocupación por la seguridad de los datos corporativos se materializa en crecientes inversiones para protegerlos

Ciberseguridad:



Economía colaborativa:



https://www.google.com/issant/ny-econom/ic/SAADs-cotaboratinasktm-ischkesd-cabul/EreiwkMPi/AGSAN/MiGGFITAUChit2C-CegOIMBAANde-econom/ic/SHADs-cotaboratinasktg.co-jc/jckbi/MCADT-AAOQJA/GOOgle-RefAM/MIBAEELAJAS/ABFERgyRa/ERgyRa Sigue ganando adeptos entre los consumidores, a pesar de los muchos conflictos legales que algunas de estas plataformas están teniendo en todo el mundo.

Transformación digital:

Si la tecnología es tendencia, la adaptación de las empresas a ese entorno digital también



https://www.google.com/seatch/~seatcfams/CC/SIBA-digitalitam-isch/sec/ash/Est_017_017_33MW/mmFHUPD8002-(ceg004BAMS_comressionss/CC/SIBA-digitalitam-isch/sec/ash/Est_047_017_33MW/mmFHUPD8002-(ceg004BAMS_comressionss/CC/SIBA-digitalitam-isch/sec/ash/Est_047_017_03MW/mmFHUPD8002-(ceg004BAMS_comressionss/CC/SIBA-digitalitam-isch/sec/ash/sec/

Mejorar la experiencia del cliente:



La forma de fidelizar se ha convertido en la gran preocupación de todas las empresas.

Nuevo contenido de marca:

La especialización en marketing de contenidos sigue siendo una oportunidad, porque hay menos competencia que en las tradicionales agencias de marketing online



Impresiones 3D:



La posibilidad de imprimir cualquier cosa que se nos ocurra con una impresora 3D

El tráfico de datos por los teléfonos inteligentes se multiplican a ritmo agigantado. Las redes que tenemos ahora no lo soportan

Conectividad:



https://www.google.com/search?q=conectividadSttm-sic-hkwed-2ahUKEwE-b-e9F33AhUWsiGoFH_vC7002-Ceogl0BAANdo-q=cnectividaddgs_lp=Cyclyb/WcOAdICAAQpdQcOSdyMegQAELEMGyUJBACABBFCAAQpAQyBQ gAEIAEMgUJBACABBICAACDAQAQyBQAELEMgUJABCABDIFCAAQqAQ8BwgAELEDEEM6BAgAEEM6CAgAELED EMBOgusHBCABBCAWCDAV-CVF-

HGCJH2gAcAB4AlABYogBmgmSAQbM5gBAKABAsoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient⊷img&ei~2dGPYsTsKayhqt sP 9×6As&bih=657&biw=1386

Comunicación máquina con máquina:



https://www.google.com/search?q=conectividad+maquina+con+maquina&tbm=isch&ved=2ahUKEwi_7PDT8P33/ Xug2oFHbsEBAlQ2-

CCegQWBAA&aq=conectividad+maquina+con+maquina&gs_lcp=CgNpbWcQAzoHCAAQsQMQQzoFCAAQgAQ8 BAgAEEM8BggAEB4QBTcGCAAQHhAlUlcFWl4rYLYsaABwAHgAgAHWAYgBnBCSAQYxOS4xLjGYAQCgAQG Las conexiones serán entre dispositivos, como sensores, coches o electrodomésticos.

Una tendencia que entronca con la alimentación sostenible, pero que en este caso abarca a todos los sectores.

Ecoinnovación:



https://www.google.com/issarch/injeccinonaci/i/C3/48/indath-wisch/seds-ZahUKE-wint, yPR34N/cymnof1eK/C0c02ccegCIMBARA.do-eccinomaci/iS28Windgs_Us-CycleyWinCute/CAAQGAGQAELEMQuINBEABECKAAGGECAAGGECAAGGECAA GDECAAGGECCAAGGECCAAGGECCAAGGECAAGGECAAGGECAAGGECAAGGEERWCggAELEDEMBEERWSwgAELEDEERWood Yntigs:Dool+MAAACAAbABAHH DIBBN/bildTVCAAGGAGCAAGCAAGGECAAG

Salud y seguridad alimentaria:



https://www.godge.com/seastin/ye-satur/y-yesquiddat-silmentarisid.htm-ied-kued-zah/IKEnklorus/833Ah/TimoFFH/gc/BBI/02-COGQ/MBARAG-seastin-y-seguidsda-immentariskap, 12-0-g/pkbi/CAJAUFCAJQA/QBAGAE/BBI/QAB/EEMCOygABFEE IEDENBOQgJABCABG XALDE CAJADA:DCAJADCAMQWEBIggAEB4G/CTDC (1)82D/CGgALAB4ANBngGMcQYkgEFMTUsMTWYACQs/ACGqAOmdMist28LW12BABAQ Satisteria-migale-inDCPYGSJ8/GGG4S-12-MarQEB-be-STS-8bis-1586 Dentro de la alimentación sostenible se incluye cualquier innovación que ayude a mejorar el rendimiento de las plantaciones agrícolas

Salud y bienestar:

Es una tendencia que sigue imparable y que se refleja en el cada vez mayor número de personas que realizan deporte y dietas más por salud que por el físico, exclusivamente



https://www.google.com/search?q=salud+yy-buenestar&tem=isch&ved=2ahUKEwj0-P_8/33AhVHomoFHXxEDfsQ2-CCegQNBAN&oq=salud+y+buenestar&gs_tp=Cghg0HYcQAHFCANQpAQyBggAEAcQGDeCANQpAQQSQM68ggAEB4QBVDbFj_JKGDKKmgAcAB4ANB elg8-egsAQMGJ4YACQpAQGAMGMM26UKEVIAZBABAQsscient=mg&ed=xsPYvSigHisterp=9422A8bbh-678bitw=1386

Smart cities:



htps://www.google.com/seste/hq-smat-etiess/flum-ieshkus-f-2shluKE-ip/WGGkB_2SANX/gmmFHTpiCnO2coegg/URBAA8aq-smat-etiess/gs; [up-cghpbWcQAstGCAAQChAYOgUHRCABD0cCAAQQss(CAAQQAQCsOMQgwE8CAgAEIAEELEDQG URBACQgARCAACACTATe/CAARSAM/CQssCE/CAACHD9Crpplt2Cf0cmgcABAA/URbaMAETCkigEGMSGAMACamAEAAAE RegisEZdat.Xdperf

El 60% de la población mundial vivirá en ciudades en 2050, un reto que genera oportunidades para las empresas que trabajan en la sensorización de las ciudades y la creación de nuevas tecnologías para lo que se denomina smart cities o gestión inteligente de las ciudades.

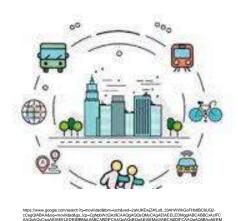
En consonancia con esa mayor preocupación por el medio ambiente y un mundo más justo que define a los consumidores millennials, muchas marcas que se dirigen a ellos están basando su posicionamiento en el mercado en valores sociales

Activismo de marca:



https://www.google.com/leseath/hy-activismon-de-marca&bm-isdra&ied-2ath/KEwi (m_, MB, 33MH)/KmcFHMYKAMM02-CegQMBARAAGe-activismo-de-marcadg, ju-p-cyghyko-ValyECAQAGA/QAAGEB@BgBARGAGOGECAAQODCCAAQAQAGCGMQgwEECAgAELE DELMBGgJABCABBCA/25CCAACHHAILLAMIkik'Y Isla-BwAHgBgAHTBigBzxqSAQott, jEsi, jQu/SSQmAEAoAEBqgELZ3dzt.Xdpei1pbWIAAQE&scilent - img&a-WWPU-JiMdqsbqPZSAMOAbb-HoS7Xboir-bu-graber-jack-garage-gar

Facilitar la movilidad:



6BAgAEB96CAgAELEDEIMBOgcIABCxAxBDULcJWLETYIQVaABwAHgAgAG8AYgBqQmSAQM0LjaYAQCgAQ GraQtrdYMd2Ri Wii7RARAQAxcigntuimg8wi.mgWVPynmaZabatsPx4Qxraw&bitu.6572bitww.1366 La movilidad en las ciudades es uno de los grandes retos pendientes y de los grandes focos de oportunidades.

Alimentación y agricultura sostenibles:

Los recursos del planeta se agotan.



https://www.google.com/search?q=alimentaci%C3%B3n+y+agricultura+sostenibles&tbm=isch&ved=2ahUKEwigmNCh9P33AhVhlmoFHQyEBKQC

. CegülABAA&oq-alimentaci%C3%B3n-ny+agricultura+sostenibles&gs. Jcp-CgNpbWcQAzoHCAAQsQMQQzx0CAAQgAQcSQM6BAgAEEM6Cgg
AELEDEMBEEM8BQgAEIAECggilABCAxCDATcLCAAQgAQCsQMMgweBgggAEB4ACDcECAAQHIDCFRN2C6R6gAcAB4AMAB8wK0AZAkig
EJMALMTYMSAymAEAAAEBgeILZdatZxdpcripWiMAQE&scientmingale=EdptPuOLPCGcsqtFijSbAbbitm6978bitm=367bitm=3

Internet de las cosas y big data:



 El Internet de las cosas se va haciendo realidad y se populariza con el desarrollado de la conectividad 5G y 6G

Protección de la intimidad y tratamiento de datos:

Otra necesidad insatisfecha es la inseguridad que provoca el incremento del procesamiento de información privada: la protección de los datos del consumidor y el uso que hacen de ellos las empresas.



https://www.gorgie.com/seast/in/pupterecti/C0/88/an-de-deteckfom-ack/web-2a/U/Ee/Wil/pg/82/AU/Anom/81/92/D.(D.(C)cepg/MBARA-gordecom/C0/88/Be-federatiose_gi_tro-gorge/Wil/CoA/ST-CAAGG/ORGQ-REE-Melg/MBCABFC-MAG/A)GG/QA-EE-Melg/MBCABFC-MAG/A)GG/QA-EE-Melg/MBCABFC-MAG/A)GG/QA-EE-Melg/MBCABFC-MAG/AGBC

Referencias:

Alcázar, P. (2019) 24 tendencias que te van a dar ideas de negocio. Emprendedores. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde: https://www.emprendedores.es/gestion/g61993/tendencia s-sobre-las-que-montar-tu-negocio/

Salgado, E. (2018) ¿Qué es una tendencia? Blog Círculo de tendencias. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde: http://www.circulodetendencias.com/que-es-unatendencia

¿Qué es ser emprendedor? Emprende PyME.net. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde: https://www.emprendepyme.net/que-es-seremprendedor.html

FINACTIVE (2015) Ser emprendedor. Blog. http://www.finactiv.com.mx/Finactiv/ser-emprendedor/

RECURSOS GRÁFICOS

Completa tus presentaciones con estos recursos editables. Puedes redimensionarlas sin perder calidad, cambiar el color de relleno, la opacidad, etc. Recuerda que los gráficos institucionales NO PUEDEN SER MODIFICADOS en color o con efectos, y al editar el tamaño se deberá mantener su proporción.





