

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

LICENCIATURA EN CONTADURÍA
7°2



Creatividad e innovación empresarial

- **Área Académica:** Contaduría
- **Unidad 1:** Naturaleza e importancia de los emprendedores
- **Tema 1:** Las tendencias e impulsores globales en materia de emprendimiento
- **Profesor(a):** Marco Antonio I, García García
- **Periodo:** Ene – Jun 2022

Abstract

Entrepreneurship has become more than a fashion, a way of seeing the future in the professional field of people, based on the needs that the environment presents. The evolution and development in which society is immersed, implies that creative and innovative ideas are developed to satisfy them.

Keywords

Entrepreneurship, creativity, innovation, trends, needs, opportunities, expectations.

Resumen

Emprender se ha convertido más que en una moda, en una forma de ver el futuro en el ámbito profesional de las personas, en función de las necesidades que presenta el entorno. La evolución y desarrollo en el que se encuentra inmersa la sociedad, implica que se desarrollen ideas creativas e innovadoras para satisfacerlas.

Palabras clave

Emprendimiento, creatividad, innovación, tendencias, necesidades, oportunidades, expectativas.

Objetivo general

Definir mediante el análisis de necesidades y características del entorno, e importancia de la cultura emprendedora, el perfil del emprendedor.

Objetivo específico

Identificar y analizar las tendencias de desarrollo y mercado actuales

Emprendimiento

Aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado.

(FINACTIVE, 2015)



https://www.google.com/search?q=emprendimiento&source=hms&bm=isch&sa=X&ved=2ahUKewiy59yO7P33AhXoKUQHISg0DN4Q_AUoAXoECAIQAw&biw=1366&bih=657&dpr=1

Tendencias en los negocios

(Salgado, 2018)

Comunicación con terceros:



https://www.google.com/search?q=comunicaci%C3%B3n+con+terceros&btn=ich&ed=2&hKjEwNcM933AIXg2vFt4Y1YwG2-cQeQjABAA&oeq=comunicaci%C3%B3n+con+terceros&gs_l=ip-CgNpWVcQAzeECAAQzFCAIQgJQ8CAjAELEDEMBDg3ABCABBCxwCDA7aICAQgAQcQM8BwgAELEDEMBgqEB40BToGCAAQhA0G2jMBAYUhsJWY7oYJosaBwAHgAgAG_AY9bYhsSAQUXNS4wCzBjAAADAsdBC2d3ky133x3aWVf1wEES¢=ing&ie=4NPTy30yYhpF7cGEA4g&btn=627&btn=1368

Piensa en qué tipo de aplicaciones pueden resolver limitaciones de las marcas en *social life streaming*

Nuevo contenido de marca:

La especialización en marketing de contenidos sigue siendo una oportunidad, porque hay menos competencia que en las tradicionales agencias de marketing online



https://www.google.com/search?q=contenido+de+marca&ism=isch&ved=2aLUKEwQjvN7_33AivW6FHT6mCU8Q2-cCqy2MBAAN&ony=contenido+de+marca&pgs_lj=CgQW0W0CAuFCAAGqA0yB0gAEAEEMgJABCA8EB9CAGCAAH7Mg11ABAcEAUyBggAEBCBTQCAACQAFHqY1ABAEAEAlu6hAeEBgBqAE8EgB6hAEEIEMCAAEAELEEEDQgA0CDA7HGHAGMCGQ2CAAGQgA0OwQM2gWFD6wY13BggYF0AHAAeACAAbob8AAHE5BBDMJTAyA0CgA0GqAQmd3Mz26LW28BAQ&scrlent=img&ei=L9GPY067L67zagsPseym-AQ&sh=557&aw=1366

Comunicación máquina con máquina:



https://www.google.com/search?q=conectividad+maquina+con+maquina&btn=isch&ved=ZahUKEwL7PDT8P3AAhXup2Pfb6E3A4Q2cCgQJABAA&op=conectividad+maquina+con+maquina&gs_l=CGp9Ww0A2z0ICAAQ2QMOQz0zFCACgAQ6E3h9AEEEM8BggK84QB7GOCJAQI9hAUKrTW8YLYsa8WwA9g9WYAY9Bh8C2QYQD84LjYVAQCGKQCGqA0eud3Muz26LWl26BAO&scient=img&oe=S8KPYv-j-6HqtpVmrREAb&f=657&w=1366

Las conexiones serán entre dispositivos, como sensores, coches o electrodomésticos.

Salud y seguridad alimentaria:

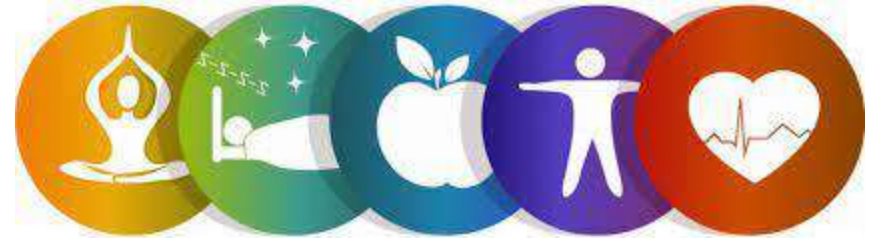


https://www.google.com/search?q=seguridad+alimentaria&btn=i&sch=ed=2&LKEwNoued33ANXUmFHjgDBUQ2-c0gQABA&oeq=salud+y+seguridad+alimentaria&gs_l=cp=0p2WQAFCAQgAqQyBqAeBqBqAeEMCwqAeAELEDEMBDggjABCABC&site=CAAGQzoiCAAGQzoiEB99qEB42CFD1CNZyOJgkCABA4ABng5A-C0rkgEFMTUAMTWYA0GqAQmdMz26LWz2BBAQ&site=mg&oeq=NDP1Y0sAGQppZLwqA&sch=ed=2&oeq=196

Dentro de la alimentación sostenible se incluye cualquier innovación que ayude a mejorar el rendimiento de las plantaciones agrícolas

Salud y bienestar:

Es una tendencia que sigue imparable y que se refleja en el cada vez mayor número de personas que realizan deporte y dietas más por salud que por el físico, exclusivamente



https://www.google.com/search?q=salud+y+bienestar&btn=ich&ved=2ahKKEyji-P_BvQANWknuFVXKdEhZQ_CmgDMSA&stop=salud+y+bienestar&stop=CqIqBwQALuFCALQgAYBqAEAcGGDcCAAGGDCIAAQACQcM6BgaEB4QBVDfJLKGDK0mgKcA84AABeIb-gSACM0LjaYACCAOGqAQnd3Mh26LWz28ABAQ&client=img&ei=vSPYVskI8EqtP9422A8&btn=657&btn=1366

Activismo de marca:

En consonancia con esa mayor preocupación por el medio ambiente y un mundo más justo que define a los consumidores *millennials*, muchas marcas que se dirigen a ellos están basando su posicionamiento en el mercado en valores sociales



https://www.google.com/search?q=activismo+de+marca&btn=ic&ved=2ahUKEw...m..._33MH70mF1MFM02...cCegQIAA&oeq=activismo+de+marca&gs_l=sp=Cg9pWQAtFCAQAQAyBqAEBgB9gEAoQGDcCAQzLCAQoAQOQmQyERCAgAELEDEMB0ggABcABBCAzoGCAAQHAIUAWIsxLYL1YtA8wA1gBqHTBtBzqSAOotJE4JQuNS0mAEAoAEBtqELZ3dLXdpel1pBWA0E&ecler=&img&e=WWPY...JHkqepPzGSjMAQ82b=657&oeq=126

Referencias:

Alcázar, P. (2019) 24 tendencias que te van a dar ideas de negocio. Emprendedores. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde: <https://www.emprendedores.es/gestion/g61993/tendencias-sobre-las-que-montar-tu-negocio/>

Salgado, E. (2018) ¿Qué es una tendencia? Blog Círculo de tendencias. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde: <http://www.circulodetendencias.com/que-es-unatendencia>

¿Qué es ser emprendedor? Emprende PyME.net. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde: <https://www.emprendepyme.net/que-es-seremprendedor.html>

FINACTIVE (2015) Ser emprendedor. Blog. <http://www.finactiv.com.mx/Finactiv/ser-emprendedor/>

RECURSOS GRÁFICOS

Completa tus presentaciones con estos recursos editables. Puedes redimensionarlas sin perder calidad, cambiar el color de relleno, la opacidad, etc. **Recuerda que los gráficos institucionales NO PUEDEN SER MODIFICADOS en color o con efectos, y al editar el tamaño se deberá mantener su proporción.**

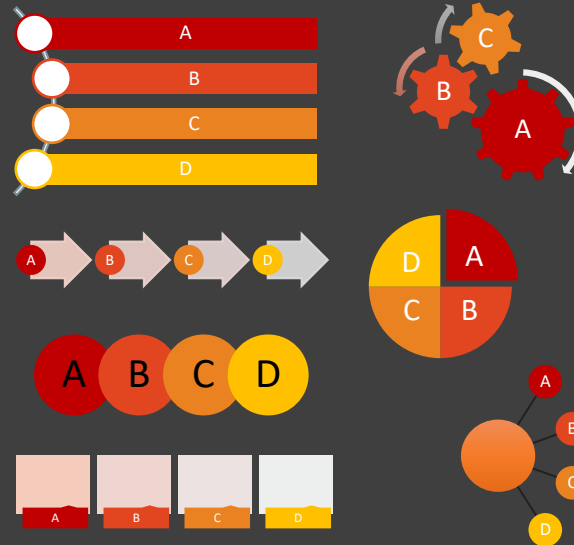
CONTACTO



REDES SOCIALES



GRÁFICAS



INSTITUCIONALES

