

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias  
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Valores corporativos
- Profesor(a): Miguel Ángel Zamudio Aguilar
- Periodo: enero - junio 2022

## Tema: Valores corporativos

Resumen : Al estar dentro de un marco social e influir directamente en la vida del ser humano, las organizaciones requieren un sistema de valores deseables que le permitan satisfacer las necesidades del medio en el que actúa y operar con ética

Palabras Clave: Valores, empresa, organización.

# Subject: Corporative values

Abstract: Being within a social framework and directly influencing the life of the human being, organizations require a system of desirable values that allow them to satisfy the needs of the environment in which they operate and operate ethically

Keywords: Values, company, organization.



# Objetivo General:

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para identificar la clasificación de los valores corporativos y su respectiva definición.

# Objetivos Específicos:

1. Describir la clasificación de los valores corporativos
2. Identificar el concepto de los valores corporativos
3. Identificar la aplicación de los valores corporativos en el contexto organizacional

# Introducción:

Toda empresa moderna debe perseguir valores institucionales, ya que al conseguirlos incide directamente en su progreso.

Lourdes Munch en su libro de fundamentos de administración plantea 3 tipos de valores institucionales:

Imagen:

<https://admoncbtis52.files.wordpress.com/2019/02/fundamentos-de-administracion-munch-galindo.pdf>



los valores institucionales son parte de la cultura organizacional y declaran los compromisos de la empresa y sus colaboradores, con sus inversionistas, sus consumidores y con todo su entorno.

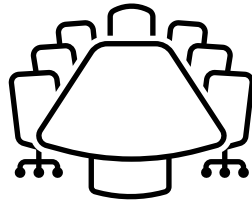


imagen: Iconos de powerpoint microsoft



# Clasificación de los valores corporativos

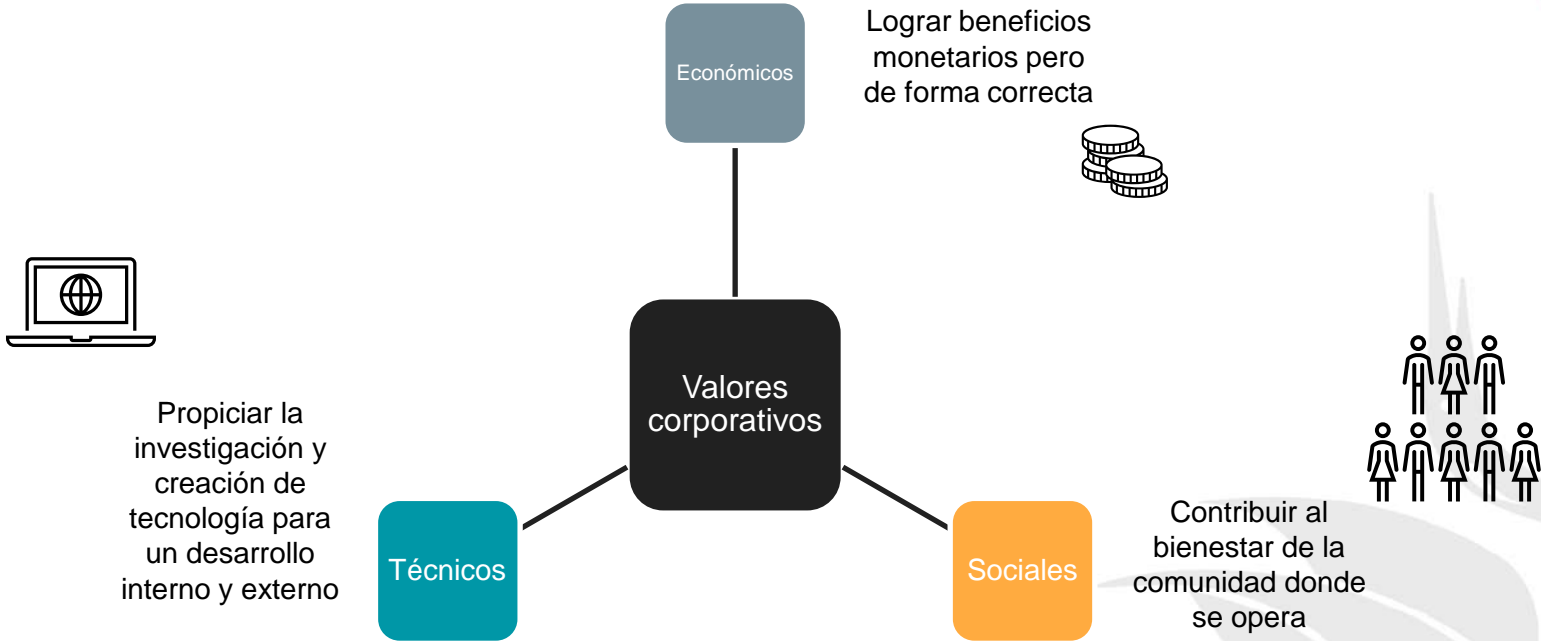


Imagen: Elaboracion propia con smart art e iconos de powerpoint microsoft

Las organizaciones establecen un código de valores institucionales que sirvan como guía para inspirar y concientizar al trabajador hacia un comportamiento ético.

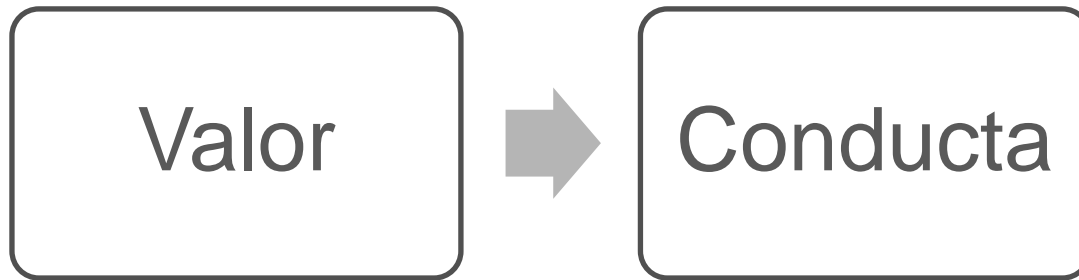


Imagen: Elaboracion propia con smart art de powerpoint microsoft

# Referencias Bibliográficas

- Münch Galindo, L., & García Martínez, J. (2006). Fundamentos de administración. Trillas.