

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Clasificación de las empresas.
- Profesor(a): Dr. Tirso Javier Hernández Gracia, Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez y Dr. Danae Duana Avila.
- Periodo: enero-junio 2023

Tema:

Clasificación de las empresas

Resumen :

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman, de ahí la importancia de conocer cómo se clasifican.

Palabras Clave:

Industriales, comerciales, de servicios, grandes, medianas, pequeñas.



<https://www.bizneo.com/blog/estructura-organizacional/>

Theme:

Company classification

Abstract

The company is a social organization that carries out a set of activities and uses a wide variety of resources (financial, material, technological and human) to achieve certain objectives, such as the satisfaction of a need or desire of its target market in order to profit, or not; and that it is built from specific conversations based on mutual commitments between the people that make it up, hence the importance of knowing how they are classified.

Keywords

Industrial, commercial, service, big, medium, small

Clasificación de Empresas



https://www.google.com/search?q=clasificaci%C3%B3n+de+las+empresas&client=firefox-b-d&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi-iP_Jxtj7AhXaJkQIHbHWAXsQ_AUoAXoECAIQAw&biw=1280&bih=597&dpr=1.25#imgrc=EX6fcmGvMk3c7M

Objetivo General

- **El alumno deberá comprender la importancia que tiene reconocer los tipos y tamaños de empresas que existen en el mercado, así como su diferencias entre unas y otras.**

Objetivo Específico

Conocer los principales tipos y tamaños de empresas que existen en el mercado.

Introducción

La empresa como organización representa una unidad compleja, con una estructura orgánica de tipo divisional o por unidades de negocio descentralizadas, o bien por producto, mercado o función; con una dimensión jurídica tendente a multi-societaria o con estructura de grupo de sociedades y con un ámbito de actuación internacional.

Es importante conocer como se encuentran clasificadas con base a su vocación con la que fueron creadas y el tamaño con base principalmente a su número de empleados y niveles de ventas.

CONTENIDO

- Clasificación por su actividad o giro
 - Industriales
 - Extractivas
 - Manufactureras
 - Agropecuarias
 - Comerciales
 - Mayoristas
 - Menudeo
 - Minoristas o detallistas
 - Comisionistas
 - De Servicios.
 - Públicos y Privados
- Clasificación por su tamaño.
 - Micro
 - Pequeña
 - Mediana
 - Grande

Clasificación de empresas por su actividad o giro

Industriales

- La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas.

→ **Extractivas.** Se dedican a la extracción de recursos naturales, ya sea renovables: Energía solar, energía eólica, energía hidráulica, energía geotérmica, biocombustibles, productos agrícolas, agua y sobrepesca; o no renovables: combustibles fósiles como el petróleo, el carbón, el gas natural y metales como: oro, plata, cobre, aluminio, etc.



<https://economipedia.com/definiciones/actividad-extractiva.html>

Industriales

→Manufactureras. Son aquellas que transforman las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos tipos:

- ▶ Empresas que producen bienes de consumo final.
- ▶ Empresas que producen bienes de producción.



<https://muchosnegociosrentables.com/como-montar-una-fabrica-de-yogur/>



<https://www.elespectador.com/economia/por-primera-vez-una-empresa-cucutena-exporta-sus-zapatos-a-europa-article/>

Industriales

→Agropecuaria. Su función es la explotación de la agricultura y la ganadería.



<https://encolombia.com/economia/economia-intro/empresas-agropecuarias/>

Comerciales

- Son intermediarios entre el productor y el consumidor, su función primordial es la compra-venta de productos terminados.
 - Mayoristas. Son aquellas que efectúan ventas en gran escala a otras empresas, tanto al menudeo como al detalle.
 - Menudeo. Son las que venden productos tanto en grandes cantidades como por unidad, ya sea para su reventa o para uso del consumidor final.



<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2016/sams-club-cumple-25-anos-y-va-por-mas-membresias.html>

Comerciales

→ **Minoristas o detallistas.** Son los que venden productos en pequeñas cantidades al consumidor final.

→ **Comisionistas.** Se dedican a vender mercancías que los productores dan en consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.



<https://www.rankia.mx/blog/mejores-opiniones-mexico/4208944-solo-8-empresas-dominan-mercado-abarrotes-mexico>

De Servicios

→Públicas. Son actividades que realizan los gobiernos a nivel federal, estatal y municipal, mediante sus instituciones y dependencias, con la finalidad de suministrar y satisfacer las necesidades básicas de la sociedad, como son: agua potable, luz, alcantarillado, calles, hospitales, escuelas, etc.

→Privadas Son creadas para satisfacer necesidades particulares de la sociedad con fin de lucro, como: arrendadoras, transporte, escuelas, hospitales, gaseras, telefonía, etc.



<https://www.caracteristicass.de/servicios-publicos/>

Clasificación de empresas por su tamaño

Mipymes

- 1) **Grandes.** Maneja capitales y financiamientos de gran magnitud, tiene instalaciones propias, generalmente supera los 250 empleados.
- 2) **Medianas.** Poseen capitales, egresos, ventas y un número de trabajadores de entre 50 y 250.
- 3) **Pequeñas.** Poseen un ingreso muy reducido, y tienen de entre 11 y 49 trabajadores.
- 4) **Micro.** No excede los 10 trabajadores, y generalmente las ganancias son personales.
- 5) **Familiares.** La familia es el motor productivo de su propio negocio.



<https://www.mypress.mx/negocios/mipymes-prefieren-redes-sociales-promocionarse-atender-clientes-3749>

Referencias

Chiavenato, I. (2017). Administración de Recursos Humanos. (10ª ed.). México: McGraw Hill.

DAOF (2009). Diario Oficial de la Federación. Disponible en:
https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009#gsc.tab=0

Hernández, S. (2012). Introducción a la Administración (5ª ed.). México: McGraw Hill.

Jones, G. (2013). Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones (7ª ed.). México: Pearson.

Munch, L (2020). Fundamentos de Administración (14ª ed.). México: Trillas.