

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Preguntas de Investigación.
- Profesor(a): Dr. Tirso Javier Hernández Gracia, Dr. Danae Duana Avila y Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez.
- Periodo: Enero-Junio 2023



<https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/justificacion-y-delimitacion/>

Tema:

Preguntas de Investigación

Resumen :

En el proceso científico para desarrollar un proyecto de investigación es conveniente plantear, por medio de una o varias preguntas, el problema que se estudiará. Al hacerlo en forma de preguntas se tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, lo cual minimiza la distorsión.

Palabras Clave:

Preguntas, investigación, problema, variables, guías.

Tema:

Justificación de la investigación

Abstract

Support the realization of a study with convincing arguments, for which it is required to rely on relevant theoretical, empirical and historical elements and on institutional and social needs. In other words, the justification must state clearly and precisely why and what the study is going to be carried out for.

Keywords

Authority, departmentalization, specialization, formalization, span of control



<https://investigacioncientifica.org/justificacion-de-un-proyecto/>

Objetivo General

- El alumno deberá comprender la importancia que tiene el establecer las preguntas de investigación que orienten hacia las respuestas que se buscan con la investigación.

Objetivo Específico

Conocer las principales características que deben tomarse en cuenta para elaborar preguntas de investigación.

INTRODUCCIÓN

En la metodología científica para desarrollar un proyecto de investigación, no siempre en la pregunta o las preguntas se comunica el problema de investigación en su totalidad, con toda su riqueza y contenido. A veces se formula solamente el propósito del estudio, aunque las preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación.

No existe una forma correcta de expresar todos los problemas de investigación, pues cada uno de ellos requiere un análisis particular. Las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el área-problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación.

CONTENIDO

- Criterios



Crterios

La mayoría de los investigadores parten de los criterios que propone Fred N. Kerlinger, (1988):

1. El problema se enuncia en forma interrogativa.
2. El problema debe expresar la relación entre dos variables. Se elaboran preguntas como; ¿Esta A relacionado con B?, ¿Cómo están A y B relacionados?, ¿Cómo esta relacionado A y B con las condiciones C y D?
3. El problema debe establecerse claramente y sin ambigüedades.
4. El problema y su planteamiento se deben hacer de tal forma que signifiquen posibilidades de prueba empírica. Si un problema se define de una forma que no se puede probar empíricamente, no es un problema científico.

Vulnerabilidad

- En este punto el investigador debe plantear la forma en que ese problema puede resolverse o, por lo menos frenar algunos aspectos.

Factibilidad

- Mostrar que un problema es factible es demostrar que se puede invertir si usan los recursos materiales e intelectuales de que se dispone para atacarlo y por lo menos reducir efectos.

Conveniencia

- ¿Qué tan conveniente es la investigación?, ¿Para qué sirve?
- Consiste en determinar que tan adecuado y útil es el tema de investigación a desarrollar.
- Qué tan importante resulta el proyecto de investigación a desarrollar en función de la realidad que actualmente estamos viviendo.
- Qué está pasando hoy en día, qué necesidad se pretende cubrir con el desarrollo de la investigación y por ello es necesario

Relevancia Social

- ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarían con los resultados?, ¿De qué modo?, ¿Qué proyección social tiene?
- Qué situaciones sociales en un contexto determinado se han detectado y provoca la realización de la investigación.
- Determinar el impacto que puede llegar a tener la idea de investigación en términos de bienestar social.
- Significa priorizar unas actividades sobre otras, utilizando los recursos necesarios para que a través de la investigación se puedan obtener los beneficios más significativos y de vital importancia de cara a las necesidades que imperan en un grupo social específico.

Implicaciones prácticas

- ¿Ayudará a resolver un problema práctico?, ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?
- Cuando el resultado de la investigación propone o amerita seguir un conjunto de pasos o métodos prácticos que facilite el afrontamiento y minimización del problema a resolver.
- Las implicaciones atienden problemáticas prácticas que son situaciones anómalas, las cuales requieren de establecer una serie de acciones para poder solucionarlas, las cuales pueden estar asociadas a aspectos de tipo cultural, económico, político y social.

Valor teórico

- ¿Se logrará abordar algún vacío del conocimiento?, ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?
- ¿La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar alguna teoría?.
- ¿Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, Puede surgir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?..

Utilidad metodológica

- La investigación: ¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?,
- Ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?,
- ¿Pueden lograrse con ella mejoras con la forma de experimentar con una o más variables?,
- ¿Sugiere como estudiar más adecuadamente a una población?..

Referencias

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw-Hill.

Arias Galicia, F. (2014). Metodología de la Investigación. México: Trillas.

García Hidalgo, J. (2016). Metodología de la Investigación para Administradores. Colombia: Ediciones de la U.

Rojas Soriano, R. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés.

Bernal A., C. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson.