

# «EVOLUCIÓN DEL COMERCIO»

UNIDAD I

OPERACIONES INTERNACIONALES

Mtra. Ariadne P. Hernández Silva.



# INTRODUCCIÓN

El Comercio Internacional tiene su origen en las civilizaciones antiguas las cuales se organizaban para vender los excedentes de sus productos con otros pueblos vecinos. Esta presentación tiene el objetivo de hacer un recorrido desde los inicios del comercio internacional hasta nuestros días, para contextualizar al estudiante del avance que se ha tenido en éste contexto.

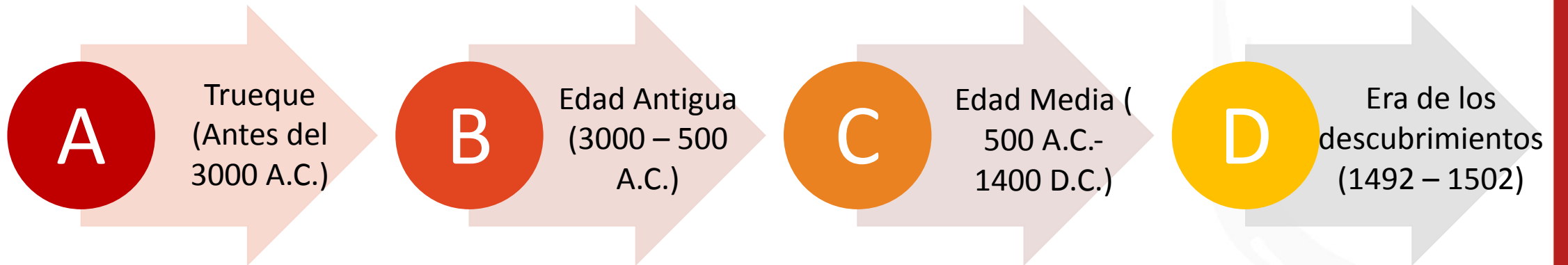
Palabras clave: Comercio, trueque, mercantilismo, globalización, e-commerce.

## OBJETIVO

Identificar la evolución del Comercio internacional a través del tiempo, dado que la historia nos permite conocer el pasado para entender la sociedad actual en la que nos desenvolvemos, permitiendo tomar mejores decisiones en las operaciones comerciales que se realizarán.



# EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL



# EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL



# CONCLUSIÓN

El Comercio Internacional ha evolucionado de tal manera que las operaciones comerciales en la actualidad son vertiginosamente diferentes a las que se realizaban al inicio del mismo, y esto nos lleva a preguntarnos que pasará en un futuro, cómo serán las actividades en 20 o 50 años, hasta donde habrán llegado las innovaciones ?

Nos queda claro que el Comercio internacional esta en constante evolución y todo va depender del avance tecnológico, las relaciones que haya entre los diferentes países, los recursos y las necesidades que se tengan.

## REFERENCIAS

- Helpman, E., & Reyes Mazzoni, R. (2014). El comercio internacional (Breviarios ; 587). México, D.F: FCE.
- Bautista, C. (2015). Geopolítica y comercio exterior en el siglo XXI retos y perspectivas. Tilcuautla, Mpio. de San Agustín Tlaxiaca: UAEH: Plaza y Valdés.
- Mayo Muñiz, Luis. (2014). Cooperación internacional. Cuadernos De Estrategia, (170), 93-118.