

Estructura Organizacional de una empresa consultora

Silvia Estela Acevedo Ramírez
Eduardo Pérez Espinosa



Área Académica: Administración

Tema: Estructura Organizacional de una empresa consultora

Profesor(a):

Silvia Estela Acevedo Ramírez

Eduardo Pérez Espinosa

Periodo: Julio-Diciembre 2023



<https://grupo-pya.com/wp-content/uploads/2021/10/Design-thinking.jpg>

Tema: Estructura Organizacional de una Empresa Consultora.

Resumen :

Las empresas consultoras tienen características semejantes al resto de las empresas, por tal razón, es recomendable comprender el funcionamiento de su organización mediante una estructura definida que indique las líneas de mando, así como las responsabilidades. En este apartado se abordarán algunos criterios y consideraciones para potenciar una estructura organizacional sólida y eficiente en una empresa consultora.

Palabras Clave:

Estructura Organizacional, Servicios Especiales de Consultoría, Unidades de Consultoría, Servicios de Apoyo Administrativo.

Topic: Organizational Structure of a Consulting Company.

Abstract: Consulting companies have characteristics similar to the rest of the companies, for this reason, it is advisable to understand the operation of your organization through a defined structure that indicates the lines of command, as well as the responsibilities. This section will address some criteria and considerations to promote a solid and efficient organizational structure in a consulting company

Keywords: Organizational Structure, Special Consulting Services, Consulting Units, Administrative Support Services.

Objetivo General

Identificar los principales criterios para diseñar la estructura organizacional en una empresa consultora de acuerdo a sus formas.



Objetivo Específico

Comprender la organización típica de una empresa consultora para así adaptarla las necesidades de cada empresa.



Índice

1. Unidades sectoriales
2. Unidades geográficas
3. Organización típica de las compañías consultivas
4. Personal profesional esencial de una unidad de consultoría
5. Organización de otros servicios a los clientes
6. Organización de las actividades internacionales
7. Servicios de apoyo administrativo



<https://grupo-pya.com/wp-content/uploads/2021/10/Design-thinking.jpg>

1. Unidades sectoriales

Sí así lo justifican el volumen de negocios realizados en un sector y la necesidad de contar con equipos que sean reconocidos como expertos sectoriales. Por ejemplo, para construcción, actividad bancaria, seguros, transporte por carretera, salud.

2. Unidades geográficas

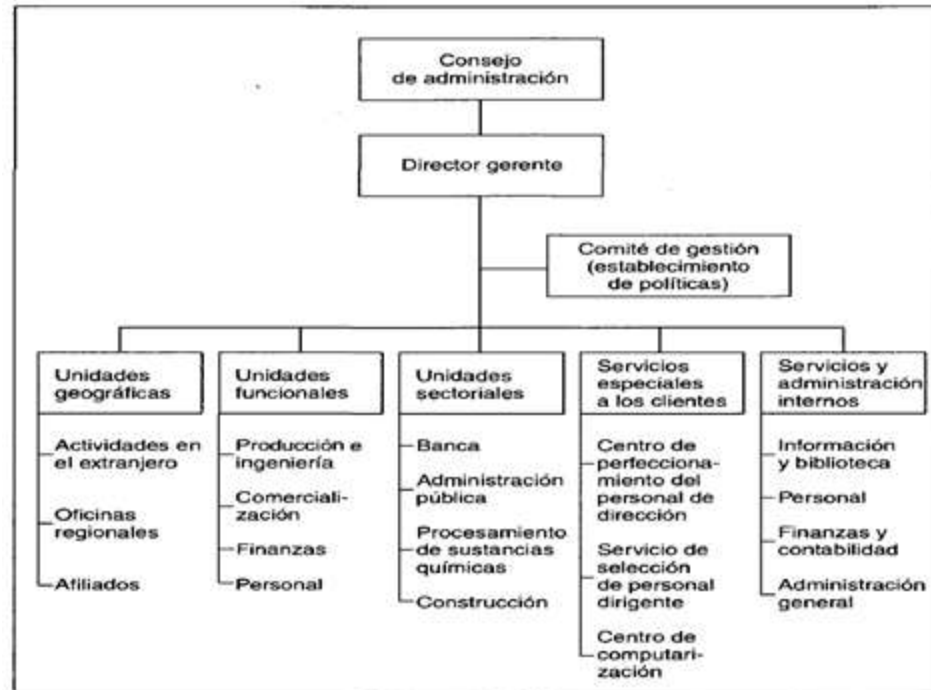
Cuando una organización consultiva decide descentralizarse para acercarse a los clientes y aumentar su eficiencia (verbigracia, reduciendo los gastos de transporte y comunicación).

Pueden ser:

- Oficinas de Comercialización
- Sucursales de Zona

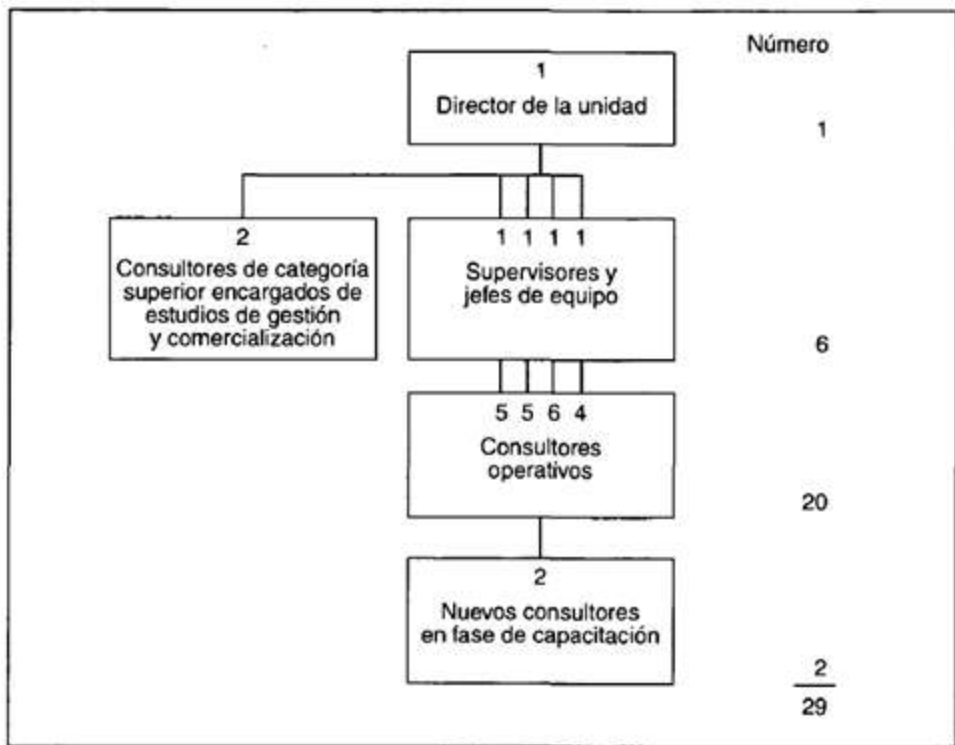
Figura 1.

Organización típica de las compañías consultivas



Fuente: Kubr, M. (2012).

Figura 2. Personal profesional esencial de una unidad de consultoría



Fuente: Kubr, M. (2012).

3. Organización de otros servicios a los clientes

El establecimiento de una nueva dependencia para un servicio especial puede ser una **decisión estratégica**, si la empresa pretende promover ese servicio.

Ejemplos:

- Dependencias de capacitación
- Servicios de información y documentación (administración)



<https://grupo-pya.com/wp-content/uploads/2021/10/Design-thinking.jpg>

4. Organización de las actividades internacionales

Tiene en cuenta factores como la **frecuencia**, la **importancia relativa** y **la tendencia futura prevista de las actividades**, el **marco institucional y jurídico** en los países en los que se va a realizar el trabajo, la posibilidad de **repatriar las ganancias**, las **necesidades lingüísticas** y la **práctica nacional** de los servicios empresariales y profesionales.

Figura 3.
Servicios de apoyo administrativo

Auxiliar administrativo

Oficial contable/cajero/tenedor de libros

Recepcionista

**Algún
personal
necesario**

Figura 4.
Administración de la información de Consultoría

Reunir información sobre los nuevos acontecimientos en la esfera de la gestión y de la empresa

Información sobre los métodos de trabajo utilizados y los resultados obtenidos

Informes y resultados de trabajos aplicados

Comprende:

Referencias Bibliográficas

Reyes-Balza, C. (2020) Secretos del SmartInfluencer. Cómo Emprendedores, Coaches, Líderes, Consultores y Expertos Crean Negocios Exitosos que Generan Resultados Reales y Cambian al Mundo. ISBN:9781649995315

COMPLEMENTARIA

- Kubr, M. (2012). La Consultoría de Empresas, Guía para la Profesión. México, D.F: Limusa S.A. de C.V. <https://www.pilgroupconsulting.com/wp-content/uploads/2016/09/Laconsultoriadempresas.pdf>
- Münch, L. y Paredes R. (2015). Consultoría administrativa : las ocho claves para el éxito del consultor Trillas.